

mujeremprendedora

Entrevistas:
Encarnación Poto
Presidenta de Asland

Mónica Moreno
Presidenta de AJE Sevilla

Isabel Mijares
'La Mujer del Vino'

Mujer y vino



Los mejores, lo mires por donde lo mires



Otras empresas hacen Informes Comerciales, pero **sólo nosotros tenemos el Informa Comercial**

- Toda la Información Comercial, Financiera y de Marketing de más de 5,3 millones de empresas en España y más de 180 millones de empresas de todo el mundo.
- Toda la Morosidad Bancaria y Comercial de **ASNEF Industrial**.
- Información de impagados del **R.A.I.**
- **Paydex** - comportamiento de pagos, único fichero en España con **información positiva** y negativa de pagos de empresas.
- Más Información Financiera actualizada que nadie.

INFORMA

Información de Empresas

www.informa.es

902 176 076



Decide with Confidence

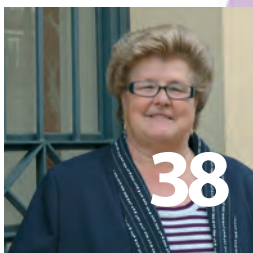
GRUPO CESCE



Los coloquios de
Mujeremprendedora:
Mujer y vino



Entrevista a
Mónica
Moreno,
presidenta de
AJE Sevilla



Entrevista a
Encarnación
Poto,
presidenta
de Asland

5 ZONA OPINIÓN

- Saborear la gratitud**
Gloria Bellido Zanín
7 **Mi rincón**
Mónica Urgoiti Arístegui
8 **Los coloquios de**
Mujeremprendedora
Mujer y vino

11 ZONA HECHOS

- 12 **Entrevista**
Isabel Mijares,
'La Mujer del vino'
14 **Tema de portada**
De pura cepa
18 **Entrevista**
Andrea Alonso,
'Nariz de Oro 2010'
21 **Noticias**
La ventana
Isabel García
22 **Turismo**
24 **Medio Ambiente**
26 **Diputación de Sevilla**
27 **Agencia IDEA**
28 **Autónomas**

30 ZONA MUJER

- 30 **Emprendedora**
Cumediet
31 **Ejecutiva**
Catalina Tortolero

33 ZONA REDES

- 34 **Entrevista**
Mónica Moreno,
presidenta de AJE Sevilla
36 **Reportaje**
Fundación Lucas Koch
38 **Entrevista**
Encarnación Poto

41 ZONA EMPLEO

- 41 **Opinión**
M^a Angeles Tejada
42 **CCOO-Andalucía**
43 **UGT-Andalucía**
45 **Opinión**
Ana María Herrero

47 ZONA OCIO

- 48 **Reportaje**
8 Ideas para
tus vacaciones
50 **Tendencias**
52 **Viajes**
Claves para el turismo
Vanessa Calvo
54 **Opinión**
Susana Muñoz
57 **Agenda**

58 ZONA OPINIÓN

"Ride si sapis"
Manuel Bellido

staff

EDITA: Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996

FUNDADOR: Manuel Bellido

PRESIDENTA-EDITORIA: Gloria Bellido Zanín

DIRECTORA: Mónica Urgoiti

REDACCIÓN Y COLABORADORES:

Isabel García, José Santos, Antonio Collado, M^a Ángeles Tejada, Ana Pagador,
Lourdes Otero, Vanessa Calvo, Ana María Herrero y Susana Muñoz

DIAGRAMACIÓN:

Francisco Javier Collados y Antonio Collado

FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias

PUBLICIDAD: Vanesa Delgado

Dirección, Administración,

Distribución y Publicidad:

Recaredo, 20, 2^o- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22

Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377

Depósito Legal: SE-3043-99

www.mujeremprendedora.net

E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net redaccion@mujeremprendedora.net;
digital@mujeremprendedora.net

Premio
ALMUR



Premio
ARCO
IRIS



El Regalo Azul es regalar VIDA



Sorprende con un regalo único. El **Regalo Azul** son vacunas, alimento terapéutico, cuadernos, mosquiteras y muchos otros artículos imprescindibles para la supervivencia y el desarrollo de la infancia.

Tus familiares y amigos recibirán una postal o correo electrónico en el que comunicaremos que, en esta ocasión especial, su regalo será un **suministro real** que enviaremos a donde más se necesite.

Cuadernos para 50 niños = 17,50 €





para empezar
gloriaBELLIDO
Editora

Saborear la gratitud

Uno de los sentimientos más agradables que experimentamos es el de la gratitud. Cuando sentimos que alguien ha hecho algo por nosotros, y más aún si realmente nos ha gustado o vemos que lo ha hecho desinteresadamente, nos encontramos muy bien con nosotros mismos, a gusto con la otra persona e incluso tenemos la sensación de que el mundo es un lugar mejor.

Últimamente se están haciendo muchos estudios sobre la relación entre la gratitud y el bienestar mental. Para ello se les pide a los participantes que lleven un diario de gratitud. Todos los días tienen que apuntar todas las cosas por las que dan las gracias a lo largo del día y la mayoría de ellos se sorprende de la cantidad de cosas que tienen que agradecer a los demás. Al principio, lo que apuntan son grandes favores, o regalos, pero poco a poco van cambiando su forma de ver las cosas y empiezan a apreciar pequeños gestos, como que el conductor del autobús te espere cuando vas corriendo a la parada. O cosas más abstractas, como la gratitud hacia la naturaleza por lo hermosa que es la nieve cubriendo los árboles. Los

hechos siguen siendo los mismos y, sin embargo, adquieren más valor a nuestros ojos porque somos conscientes de ellos. Como cuando de repente eres consciente de lo bien que sabe un vaso de agua fría en un día caluroso.

Hay muchas cosas a lo largo del día que nos provocan emociones positivas. Lo malo es lo rápidamente que nos acostumbramos a ellas y dejamos de apreciarlas. Seguro que de primeras se os ocurren pocas cosas que agradecer, pero con una exploración más profunda las cosas cambian y descubres muchos pequeños detalles que te hacen la vida más fácil y un poco más feliz.

Está claro que no experimentamos una emoción por un determinado acontecimiento sino por como nosotros interpretamos dicho acontecimiento. Esa es la razón de que muchas personas se ahoguen en un vaso de agua y otras parecen siempre felices a pesar de que la vida no siempre les vaya bien. Por eso es tan importante aprender a desarrollar nuestras emociones positivas, saborear cada momento para no acostumbrarnos demasiado pronto y poder así ser felices por todas las cosas buenas que nos pasan y que muchas veces ni vemos.

Y como la gratitud hay otras muchas emociones positivas que podemos potenciar, como son el deseo, el interés o la sorpresa.

Hablando de gratitud no podía terminar el artículo de otra manera: ¡Gracias a todos los que cada mes leéis lo que escribo para vosotros con tanta ilusión! ●

“Está claro que no experimentamos una emoción por un determinado acontecimiento sino por como nosotros interpretamos dicho acontecimiento. Esa es la razón de que muchas personas se ahoguen en un vaso de agua y otras parecen siempre felices a pesar de que la vida no siempre les vaya bien”



JORNADAS DERECHOS SOCIALES Y RÉGIMEN FISCAL DEL AUTÓNOMO

Desarrolla:



Financia:



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO



mi rincón

mónicaURGOITarístegui

Directora de Mujeremprendedora

Mudanza, ¿caos o aventura?

Me lo he tenido que pensar dos veces antes de hacerlo, pero -¡Carlota, nos mudamos!-. Y van doce. Doce veces que cojo mi vida y me la pongo por montera. Meto libros, pinturas, perros y tortugas y, a comenzar una nueva vida en un hogar distinto. Para que luego me digan que las mudanzas deprimen. Con la cantidad de cosas que hay que hacer, con la cantidad cachivaches que hay que empaquetar y de cajas que hay luego que abrir. No puedo permitirme caer en el abatimiento. Busco como loca las cosas de aseo, ropa para poder salir al día siguiente a trabajar y la de Carlota para que pueda ir al cole. Abro caja tras caja sin saber dónde colocar las cosas. Y como la abro, la vuelvo a cerrar. Hoy no necesito distracciones, pero no paro de encontrar recuerdos que hace tiempo no miraba, fotos, cartas, dibujos. Hay que ver la cantidad de cosas que podemos acumular en unos pocos años. Pero para eso también están las mudanzas, para renovarse y tirar cosas.

¿Pero cómo viven los niños una mudanza? De todos es sabido que los cambios nos afectan a todos, mayores y niños, pero a éstos les supone un esfuerzo extra porque pierden su entorno de seguridad, su continuidad, sus costumbres. Ver como metes sus cositas en cajas les debe aterrar. Y mamá, ¿a dónde se llevan esos

señores mis vestidos y muñecas? Para tranquilizarle y tranquilizarme, he emulado la película 'La vida es bella', de Benigni. Tremendo peliculón. Se lo he planteado como un juego. Ella, es la Princesa de las Cajas Doradas y yo la Reina de la Cinta de Embalar. Y dentro de las doscientas setenta y cinco cajas va escondido un Tesoro que tenemos que "luchar" para encontrar. Hemos de vencer a los "malos", que son la pereza de vivir en una casa desconocida llena hasta el techo de cajas, la desidia de abrir una tras otra y no saber dónde colocar las cosas, el tostón de no hacer otra cosa durante un mes. Pero en el camino, también nos vamos a encontrar con pequeñas recompensas, que haremos nuestros "amigos". Ese peluche que no encontrabas, esas fotos de bebé que hace mucho no veíamos juntas. Comer como si estuviéramos en el desierto en una jaima, sobre un colchón en el suelo y mantas haciendo las veces de mantel. Súbete a la torre de cajas para ver si ahí está el tesoro; bájate, no vayas a caerte en el pozo de los cocodrilos.

Esta mudanza está siendo todo un ejercicio y una lección para mí. Mi hija la está disfrutando. He conseguido hacer de un momento de tensión emocional una experiencia positiva para ella. Hacer los deberes del cole sobre mi cama, quizás no sea lo ideal, pero si lo idóneo en este momento. Cenar comida rápida, porque los fuegos no funcionan, tampoco es una dieta equilibrada, pero equilibra el estado de ansiedad que puede suponer un cambio así. Bañarnos en vez de ducharnos no sirve para ahorrar agua y energía lo sé, pero me ahorra muchos quebraderos de cabeza. Porque la mudanza es un juego para ella, es su aventura de esta primavera, que seguro recordará con la mayor de las ilusiones. Mientras, la Reina de la Cinta de Embalar, intenta poner un poco de orden entre tanta caja, entre tanto caos. Y esto, ahora, ¿dónde lo coloco yo? ●

"En una mudanza hemos de vencer a los "malos", que son la pereza de vivir en una casa desconocida llena hasta el techo de cajas, la desidia de abrir una tras otra y no saber dónde colocar las cosas"

Enamoradas del vino de Jerez



1. Beatriz Vergara
Bodegas González Byass

2. Maribel Estévez
Grupo Estévez

3. Teresa Aumesquet
Bodegas Beam Global

4. María del Carmen Borrego Plá
Bodegas Maestro Sierra

5. Pilar Plá
Bodegas Maestro Sierra

miembro de la familia Estévez que da nombre a las bodegas. Soy enóloga, bióloga y doctora. Mis funciones dentro de la bodega, aparte de pertenecer al Consejo de Administración son las de la dirección enológica de la bodega, principalmente las bodegas de Real Tesoro y Valdespino, llevo el departamento de I+D+i y superviso todo el "líquido" del grupo.

Pilar Plá, Bodegas Maestro Sierra: Llevo en el mundo del vino desde 1976, murió mi marido y me tuve que hacer cargo de las bodegas. Llevo muchos años. He tenido muchas alegrías y tristezas, además que en mis tiempos la prioridad era para la casa. Cuando yo me hice cargo de la bodega, la gente decía, -¡qué barbaridad, meterse una mujer sola en una bodega con cinco hombres!-. He tenido que luchar mucho en este mundo, sin tener idea de él, pero la gente me ayudó mucho. Tuve un capataz muy bueno, pero yo soy la que lo controlaba todo, y aún lo hago.

María del Carmen Borrego Plá: Nosotros somos una bodega artesana del año 1930. No somos como las grandes bodegas que están aquí representadas. Nosotros tenemos otro tipo de negocio, de nicho de mercado, de organización. Las botas no son las mis-

Mujeremprendedora: Nos podéis dar unas breves pinceladas sobre vuestra labor en este mundo del vino.

Teresa Aumesquet, Bodegas Beam Global: Soy la directora comercial de las bodegas Beam Global Bodegas de Jerez. Es una multinacional americana que tiene tres

bodegas en Jerez: Fundador Pedro Domencq, las bodegas Harveys y las bodegas Terrys. Mi labor es la de coordinar y apoyar estrategias comerciales en los distintos mercados, campañas de marketing y buscar oportunidades comerciales.

Maribel Estévez, Grupo Estévez: Soy

El mundo del vino ha sido por tradición un mundo eminentemente masculino, aunque esta aseveración está cambiando con la irrupción de importantes referentes femeninos. En este coloquio de mayo, cinco mujeres son las que refrendan la afirmación. Nos hemos desplazado hasta Jerez, a la sede del Consejo de Denominación de Origen, un marco inigualable para reunir a unas expertas del vino, desde la propietaria, una de las primeras mujeres en dirigir una bodega, y su hija de la bodegas Maestro Sierra, una pequeña bodega familiar, hasta la directora de marketing de las Bodegas Fundador Pedro Domecq, pasando por una destacada enóloga del Grupo Estévez y aterrizando en la jefa del Centro de Visitas de González Byass. Mujeres de Jerez que hacen de su profesión una de sus mejores aficiones: el vino de su tierra

mas. Tenemos 1.500 botas, frente a las 70.000 que puede tener una de estas bodegas.

Beatriz Vergara, Bodegas González Byass: Llevo 15 años en la bodega, junto con un equipo maravilloso, gestionamos todo lo que tiene que ver con el enoturismo y las relaciones institucionales del grupo, tanto las internas como externas.

ME.: ¿Cómo está el sector? ¿Tienen previsto abrir “puertas” en otros mercados?

Teresa: Indudablemente es un momento difícil para el sector, porque la crisis afecta a todos los sectores, y a este en particular. Pero hay un horizonte esperanzador, tenemos un reto importantísimo, que pasa por mantener los consumidores y reclutar nuevos mercados. Transmitir nuevas formas de consumo del vino de jerez, que por desgracia a nivel mundial es bastante desconocido. Contamos con unas pocas ayudas para promoción genéricas que llegan del Ixex y de Extenda. Nosotros hemos iniciado campañas tanto en Estados Unidos como en los

países asiáticos, pero donde más vendemos es en Inglaterra.

Maribel: Los mercados asiáticos son muy importantes por el nivel adquisitivo que tienen, además de ser un público muy selecto, buscan productos de calidad. Las grandes bodegas tienen previsto vender hasta un 50% de sus productos en China. De todas maneras, esta es una época en la que la innovación es fundamental y que no hay que quedarse atrás. Nuestra marca La Guita, está muy consolidada e invertimos en ella, de hecho es la única que se anuncia en la tele, la estamos transformando sin restarle calidad al producto, pero la adaptamos a la situación de crisis que estamos viviendo. Estamos en una política de austeridad, como supongo, todas las bodegas.

Beatriz: Hay que aguantar en estos momentos de crisis y apostar por las marcas, que es, al final, el principal activo que tienen las compañías. Es una de nuestras fortalezas. Hay que trabajar y el estímulo es muy importante.

María del Carmen: Estoy completamente



Beatriz Vergara



María del Carmen Borrego Plá y Pilar Plá

de acuerdo con lo que habéis dicho, pero yo quisiera puntualizar, que hemos detectado que nosotros vendemos mucho más al extranjero que en el interior. El vino de Jerez hacia fuera sí, pero de Despeñaperros para arriba, no cuaja. No hay cultura. Es como si no interesase. Cuando en un momento dado de la historia española las divisas extranjeras entraban por el vino de Jerez y por las naranjas de Valencia y aquí teníamos incluso una sucursal del Banco de España. Entre una cosa y otra nos fuimos hacia fuera descuidando el mercado nacional. En muchas de las cartas de vinos de los restaurantes, o no existen los vinos de jerez o los ponen al final. Mientras que si vas a otras zonas, como a la Rioja, sus vinos encabezan la lista.

Maribel: Pero eso es por la falta de cultura enológica, aquí no existe o se está empezando

do a hacer ahora. El consumo en España es de 17 litros al año y el de Francia está en 70 litros. No hay cultura vitivinícola en el país con la mayor extensión de viñedos.

Teresa: Tradicionalmente se nos ha tratado como vino de aperitivo, pero se está afianzando las nuevas formas de consumo, porque las marcas están haciendo campañas dirigidas a estas nuevas maneras y desde el Consejo Regulador nos está ayudando en ese sentido. En el año 2010, por ejemplo, se ha consolidado el consumo de vinos de Jerez convirtiéndose el mercado español en el mercado número uno, por primera vez. Suena irónico, pero es la primera vez.

Beatriz: Yo creo que las cosas están cambiando. Hay muchísimo interés por el mundo enológico. Las bodegas hemos abierto las puertas al público, las nuestras reciben unos 200.000 visitantes al año y os puedo decir que en el 60% son españoles. Esa nueva forma de comunicación existe y proporciona una nueva educación enológica y un acercamiento a las marcas y al producto.

ME.: Pero el vino se ha puesto de moda. Ahora todo el mundo dice ser experto o ha realizado un curso de catas,... ¿hay una rivalidad entre el vino tinto y el de Jerez?

Maribel: Yo creo que el vino de Jerez está resurgiendo. En Inglaterra, por ejemplo, se ha puesto de moda. Y no sólo en Inglaterra, en Canadá, en Estados Unidos, cada vez hay más afición al vino de Jerez. Además, desde los medios de comunicación, los periodistas especializados han mostrado mayor interés por nuestros vinos, cosa que nos ayuda bastante a promocionarnos.

Beatriz: Nosotros hemos tenido una experiencia preciosa en Londres. Hemos abierto un bar, el Bar Pepita, que ha sido un éxito rotundo, y estamos pensando en abrir sucursales de la buena aceptación que ha tenido. Realmente hay un resurgimiento.

Teresa: Es un producto tan diferente que al final se va a tener que llegar a él. Tenemos un producto diferente, que conlleva una cultura, una historia detrás que lo hace especial. Lo que te aportan los vinos de Jerez no te lo aportan otros vinos, a nivel de aroma, de sabor, y eso es lo que hace de nuestros vinos especiales. El consumidor va buscando eso, algo especial que sorprenda. Es un resultado de una historia, de una climatología especial.

María del Carmen: La vida es cíclica. En esto está todo inventado y ahora estamos de moda. Se están dejando de consumir otros tipos de vino para dar paso al vino de Jerez. Desde el 18 tenemos subidas y bajadas, en cuanto nos descuidamos del vino, bajamos. Es una cosa muy curiosa. Hemos vivido una



Maribel Estévez



Teresa Aumesquet

bajada muy importante, pero ahora estamos en un momento que comienza a subir. Es rarísimo que una persona entre en una bodega y no se quede enamorado del vino de Jerez.

Beatriz: Es que la copa no es sólo vino, es todo lo que conlleva. Historia, tradición, cultura, la vida... El vino de Jerez hay que conocerlo y te enamora. Con una sola uva se hace toda una carta de vinos de Jerez.

María del Carmen: Es un vino espectacular porque tiene un sistema de crianza muy especial, además de tener un sistema curiosos de

financiación. No es un vino de añada. Y el precio de mercado es muy barato.

ME.: ¿Cómo valoráis la entrada de la mujer en este sector?

Pilar: Cuando se murió mi marido, al día siguiente vinieron a preguntarme si yo vendía la bodega, y fue mi hija (María Carmen) la que me dijo que no, que tenía que coger las riendas y llevarla para delante. Y me puse al frente. Y tuve que aprender desde el principio. Lo pasé mal, pero al final me arrojaron todos, las mujeres de la bodega me traían fiambreras de comida, porque decían que estaba muy flaca y que tenía que comer más.

María del Carmen: El tema no es tanto que una mujer se hiciera cargo de una bodega, porque aquí en Andalucía hay tradición bodeguera y ha habido mujeres que han llevado una bodega desde siempre, pero lo hacían quizás más desde el campo, pero no desde la gerencia de una bodega. Era muy complicado. Mi madre entraba en la bodega a las siete de la mañana y no salía hasta las nueve de la noche. Lo fundamental es que tú seas competente, más tarde o más temprano acaban dándote tu sitio, seas hombre o mujer. Las mujeres que han entrado en el mundo del vino, están en puestos de dirección, en puestos de calidad, y eso dice mucho.

Teresa: Hoy ha cambiado mucho esa visión que nos cuenta Pilar. La incorporación femenina a un sector eminentemente masculino es una realidad muy importante, con gran relevancia en el ámbito técnico, institucional, comercial, es muy enriquecedora para el sector. En nuestra bodega tenemos un 50% de mujeres en puestos directivos.

Maribel: Yo he notado un cambio espectacular. Cuando entré en este mundo, mujeres había pocas y en muy pocas bodegas, y más en el departamento técnico o en un laboratorio. La única mujer que había en las bodegas de Real Tesoro era la limpiadora. Después hubo una secretaria. Y hoy en día, por ejemplo, en el departamento técnico el 99% somos mujeres, pero no por un motivo de discriminación positiva, sino por preparación, hemos realizado entrevistas y han entrado por currículum, por méritos propios.

Beatriz: Cuando entré hace 15 años en González-Byass había pocas mujeres en puestos de dirección, sí había secretarías, etc. Hoy en día existe una igualdad total. Tenemos un porcentaje alto, quizás no sea aún 50%, pero si poco a poco nos vamos haciendo camino.

Pilar: Tenemos más sensibilidad, somos más realistas que el hombre. ●

mónicaURGOITIArístegui



Ábrete a este nuevo espacio y déjate ver

El mundo del audiovisual y las nuevas tecnologías son claves en la actualidad para las relaciones de las empresas e instituciones con su entorno. España en la Web TV te ofrece tu propio espacio en una novedosa plataforma de TV en Internet, donde la imagen y la interactividad te permitirán conectar con tu público de forma efectiva.



www.españaenlawebtv.tv
www.españaenlawebtv.com
www.spainwebtv.tv

Grupo Europrogrammes EUROPROGRAMMES



Parque Empresarial La Cerca del Pino. C/ Comercio, 9. 41960 Gines (Sevilla) Tel. 954763313 · info@europrogrammes.com



“Hay más esnobismo que realidad en la **afición al vino**”

>>
“Los vinos están **disparatadamente cobrados** en los restaurantes españoles”

Mujeremprendedora: ¿De dónde nace su pasión por los vinos?

Isabel Mijares: Mi pasión por el vino nace de mi pasión por todo. Lo vivo con alma, cuerpo, volumen, forma y mensaje. Por eso como licenciada en Ciencias Químicas quise especializarme en vinos. En mi casa el vino era

cultura y siempre se apreció su consumo.

ME.: La enología, ¿una profesión o una afición? ¿Qué momento atraviesa actualmente la profesión del enólogo en nuestro país?

I.M.: La enología es una ciencia,

por eso el enólogo es un científico profesional. La afición no es a la enología, será a la cultura del vino y al conocimiento del vino, pero la enología es mucho más. El enólogo es hoy cuando empieza a ser reconocido como el auténtico creador y responsable del vino, es un científico y un artista.

La famosa enóloga Isabel Mijares, bautizada como 'la mujer del vino' por muchos aficionados a la enología, es una de las mujeres más presentes en el panorama enológico español. Hablamos con ella sobre las bondades y debilidades del vino español así como de la presencia de la mujer en un sector en el que ella ha sido pionera, tanto en la enología como en la crítica de vinos española

ME.: ¿A grandes rasgos, cuáles diría que son las bondades y debilidades del vino español?

I.M.: Las bondades son su calidad, su diversidad y su originalidad. Asimismo el control tan grande que tiene España de zonas vitivinícolas, Denominaciones de Origen, Vinos de Pago, Vinos de la Tierra, etc. Sus debilidades son sobre todo

la falta de comercialización, el vino español tiene más realidad que imagen y por eso no está

todo lo presente que debiera en los mercados exteriores donde su percepción es muy escasa

porque aún es muy desconocido.

ME.: ¿Se bebe mucho vino en España y se sabe poco, o al revés?

I.M.: En España se bebe muy poco vino. Estamos en las cifras más bajas de consumo de vino de la Historia. Se cree saber mucho sobre vinos pero no es cierto.

Hay más esnobismo que realidad en la afición al vino.

ME.: ¿Cuánto hay en un gran vino de la viña y cuánto del hombre que lo hace?

I.M.: La gran protagonista y origen de la calidad es la viña, es decir la materia prima del vino, pero después es cierto que hace falta un buen técnico, un artista. Por la tanto, son complementarios.

ME.: Hay una idea romántica que dice que los vinos de excelente calidad sólo pueden hacerse en volúmenes chicos... ¿qué opina de eso?

I.M.: Es totalmente erróneo. En la bodega de gran producción hay mejores tecnologías, conocimientos y posibilidades que en una pequeña.

ME.: ¿Los vinos en los restaurantes españoles están bien cobrados?

I.M.: Están excesivamente cobrados, se le adjudica al vino la mayor parte de costos y beneficios y eso es una de las causas del descenso de consumo. Es más, yo diría que están disparatadamente cobrados.

ME.: El mundo de los vinos ha estado tradicionalmente vinculado al hombre. ¿Por qué el mundo del vino? ¿se ha sentido alguna vez 'florero' entre tanto 'experto catador'?

I.M.: Lo cierto es que nunca me he sentido florero. La civilización, la sociedad y la vida estaba vinculada al hombre porque somos un país machista, pero una mujer preparada y con ganas no tiene por qué tener problemas. Además, no hay tanto "experto catador", y los que hay no me acomplejan. La mayoría de los varones no tienen ni mi formación ni mi preparación técnica ni mi capacidad para catar...



"La mayoría de los varones no tienen ni mi formación ni mi preparación técnica, ni mi capacidad para catar..."

ME.: Sin embargo hay quienes dicen que las mujeres son más sensibles catadoras que los hombres... ¿qué hay de verdad en eso?

I.M.: Eso es un mito, no hay razones objetivas para esa afirmación. Depende de qué hombres y qué mujeres. La mujer lo que sí pone es más pasión, dedicación e imaginación.

ME.: ¿Qué se siente cuando le llaman 'la mujer del vino'?

I.M.: Una gran responsabilidad para estar a la altura. Me divierte y me gusta y le dedico al vino mi tiempo y mi vida. ●

Isabel GARCÍA

Isabel Mijares

'La Mujer del vino'

Restaurante
Emporion

Calle Santa María la Blanca, 5
41004 - Sevilla
Tel.: 95 441 51 50
restaurante_emporion@casasypalacios.com

Junto al Hotel Las Casas de la Judería
En pleno casco histórico, a escasos metros de la Catedral
y junto a la Iglesia Santa María La Blanca
Decoración Esmerada *Comedores Privados*
Ambiente Cosmopolita

*Cocina con Sabor Mediterráneo,
vinculada a nuestra manera de ser,
a la cultura y a nuestra historia*

Hotel
Las Casas de la Judería
★★★★



De pura cepa

“Viva el vino y las mujeres y las rosas que calienta nuestro sol. Viva el vino y las mujeres, que por algo son regalo del Señor”. Es el estribillo de la archipopular tonadilla de Manolo Escobar que seguramente nadie ignora y a la que este mes desde Mujeremprendedora queremos darle una vuelta de tuerca para afirmar que vivan las mujeres en el vino, en el sector del vino, se entiende. Y es que la participación de las mujeres en la historia de la producción de vino la vemos, si nos esforzamos, desde el momento en que los seres humanos descubrieron la característica especial de ese jugo que se transmutaba en un elixir que los llevaba al paraíso. Mujeres que arrancaban su trabajo con la amanecida, a la hora en la que el campo desplegaba todo su poder de seducción, en la que los viñedos comenzaban a dorarse con el bronce de las hojas de octubre y entre los que se abría un escenario para que entraran las protagonistas, que llegaban con sus tijeras de podar para cortar las uvas que en unos meses se convertirían en vino.

Aquellas mujeres eran, y son, mujeres reales, no son una invención de Caballero Bonald, quién con tanto realismo describió el trabajo de la vendimia en 'Dos días de septiembre'. El trabajo en el campo, en la recolección, en la producción... siempre ha tenido manos femeninas detrás, aunque no siempre se haya valorado y, ni mucho menos, reconocido. Sin embargo viticultores, distribuidores, comerciales y hosteleros han sido históricamente los reyes de un feudo masculinizado en el que, afortunadamente, las cosas están cambiando. Porque en este universo androcéntrico comienzan a aterrizar discretamente las féminas, ocupando puestos directivos hasta hace nada reservados para los hombres.

Es el caso de Pilar Zumft, responsable de Comunicación y RRPP en el Grupo



Aunque la irrupción de las mujeres en el sector vitivinícola no es ni mucho menos nueva, sí que lo es la metamorfosis que el sector ha sufrido en la última década, abriendo un feudo cerrado hasta hace nada a las mujeres, que, sin embargo cada día ganan mayor peso como consumidoras y también como profesionales

Vitivinícola H.A. Barceló, para quien la presencia de la mujer en el sector es más que una realidad: “Hoy en día podemos ver cada vez más mujeres metidas en el mundo del vino ya sea como afición, asistiendo a cursos de cata y enología, o incluso, trabajando en el sector, especialmente como enólogas o en el ámbito de la comunicación y el marketing”. Y es que en poco tiempo hemos visto resurgir a las mujeres con nombre propio en diferentes campos, no sólo en las bodegas: en investigación, docencia, expertas catadoras de tiendas especializadas, al frente de publicaciones del sector, impartiendo charlas y

catas comentadas, sumilleres, etc... Porque conforme se ha ido reconociendo la profesionalización del sector y de la cultura que le rodea, la mujer ha sabido moverse al mismo tiempo y ha tratado de estar representada en todos los ámbitos. Una representación que promueven especialmente desde redes femeninas como Amavi (Asociación de Mujeres Amigas del Vino), que bajo la presidencia de Sonia Prince de Galimberti, está integrada por un reducido núcleo de mujeres entre las que se encuentran empresarias, bodegueras, prestigiosas profesionales en el campo de las ciencias y miembros desta-



cados en el ámbito social y cultural que trabajan desde los años 90 por la integración de la mujer en la cultura del mundo vitivinícola. Desde su balcón privilegiado, Sonia nos define como “positivo” el papel de la mujer como profesional del sector, “ya que de por sí ha ensanchado nuevos horizontes en el campo profesional y como simple consumidora ha querido involucrarse más en su responsabilidad como madre y como educadora invitando al consumo moderado e inteligente”.

Y es que hay incluso quienes afirman que las mujeres son más sensibles catadoras que los hombres. Una afirmación sobre la que Adela Córdoba, directora de Marketing de la empresa cordobesa Bodegas Pérez Barquero, apunta que la presencia de “magníficas catadoras” es una realidad. En la misma línea se expresa la presidenta de Amavi para quien a la hora de la cata “posiblemente las mujeres le agregamos un toque más de emotividad, imaginación y pasión” aunque en términos biológicos, cree, “no haya notables diferencias”: “El catador no nace, si no que se hace”, apunta. Sobre el mismo asunto se pronuncia Pilar haciendo referencia a la existencia incluso de “estudios que afirman que las mujeres tienen mejor desarrollado el olfato, lo cual es clave en esta profesión ya que el aroma por sí sólo y su com-



“Hay estudios que afirman que las mujeres tienen mejor desarrollado el olfato, lo cual es clave en esta profesión ya que el aroma por sí sólo y su combinación con el gusto son elementos clave a la hora de evaluar un vino y disfrutarlo”

Pilar Zumft, responsable de Comunicación y RRPP en el Grupo Vitivinícola H.A. Barceló

binación con el gusto son elementos clave a la hora de evaluar un vino y disfrutarlo”. “Las narices más reputadas a nivel mundial son mayoritariamente masculinas pero eso no quiere decir que no existan grandes enólogas; se trata de un tema cultural que poco a poco está invirtiendo su tendencia, son ya muchas las mujeres que se desenvuelven con total eficacia en los distintos aspectos de la enología”, explica Pilar.

Consumo.

A este rol de la mujer en el mundo vinícola le acompaña la parte femenina en el consumo. La preferencia femenina ha roto la barrera de los vinos blancos y afrutados; hoy la mujer selecciona la mejor opción, amplía su experiencia apreciando los diversos vinos que se le ofrecen y eligen el producto

que mejor acompañe a cada plato, el que haga la mesa perfecta o aquel que simplemente sea de su agrado. Las mujeres reconocen el maridaje y lo reinventan.

Un reciente estudio sobre los hábitos de consumo de vino por parte de las españolas afirma que, en términos de compra, en España es la mujer quien decide la compra del 45% del vino vendido y que lo adquiere especialmente en supermercados (en este caso, sube hasta el 57%) y en menor medida en tiendas especializadas. En cuanto a las motivaciones que llevan a decidir la compra de un vino son diferentes

en función del género, ya que mientras las mujeres se interesan más por la elección de variedades, los hombres se guían más por las marcas y los precios. En este sentido se pronuncia Pilar Zumft que define el papel de la mujer como consumidora como “clave” ya que, afirma, “es innegable que la mujer tiene un rol importantísimo en la economía doméstica, es ella



“En tanto en cuanto hoy en día la mujer tiene más conocimiento de causa, no resulta extraño que elija no ya un blanco o un tinto, sino, en primer orden, seleccione el vino apropiado para la ocasión”

Sonia Prince de Galimberti, presidenta de la Asociación de Mujeres Amigas del Vino (Amavi)

quien mayoritariamente decide lo que se consume y también es ella quien se informa de qué es lo mejor en función de la calidad-precio, indaga, marida y escoge, por lo que es esencial dirigirse a ese público femenino”.

Otro tópico roto por la investigación es el de que las mujeres prefieren vinos más ligeros. Entre las consumidoras de vino, la bebida más apreciada es el tinto, seguido de la cerveza y el rosado. “El vino es muy personal y a cada persona le agradan unos u otros matices, de lo que se trata es de degustar todos los vinos que se pueda para dar con el vino que se ajuste al gusto de cada uno, por lo que el conocimiento de este mundo es clave”, apunta Pilar. Una afirmación que comparte Sonia que define dicho tópico como “obsoleto”: “En tanto en cuanto hoy en día la mujer tiene más conocimiento de causa, no resulta extraño que elija no ya un blanco o un tinto, sino, en primer orden, seleccione el vino apropiado para la ocasión en función de una determinada Denominación de Origen”. En la misma línea se expresa Adela, que pone de ejemplo la oferta de sus bodegas y el gusto de sus clientas: “A nuestras clientas les gusta

>>Exportaciones contra la crisis

“Un sector en relativa calma, aunque inevitablemente viviendo tiempos muy duros, con cierto equilibrio en el balance y mejorando ventas gracias a la exportación”. Es el cuadro actual que presenta el sector español del vino en palabras del director del Observatorio Español del Mercado del Vino, Rafael del Rey. Y es que el sector vitivinícola nacional, que había sobrellevado el inicio de la crisis económica mundial de forma razonablemente bien, parece que

comienza a sufrir las consecuencias de ella, al igual que en otros sectores agrarios españoles. Lo cierto es que las cifras de venta en 2008, pese a que en algunos segmentos son positivas, no son buenas, sobre todo en lo referente a las ventas nacionales, y en especial en la restauración, observándose un desplazamiento del consumo de la restauración hacia los hogares. Con todo ello, se muestra positivo con los datos de exportaciones de 2008, que reflejan un incremento del

mucho el blanco afrutado Viñaverde, ligero, delicado, para un consumo alegre y desenfadado; pero también aprecian la complejidad de matices de un amontillado como Gran Barquero o la exquisitez del P.X. Dulce la Cañada. Hay un vino para cada ocasión y las mujeres sabemos cuándo, cómo y con qué disfrutarlo”.

En cuanto a la frecuencia en el consumo de vino, las encuestadas consumidoras se inclinan de forma mayoritaria por una o dos

veces a la semana (43%) mientras que quienes aseguran consumirlo a diario alcanzan un 27%. Un consumo sobre el que expertas en la materia como la presidenta de Amavi apunta que a pesar de que “el interés por el vino y su cultura se ha extendido universalmente”, “paradójicamente el consumo en España, tercer país productor a nivel mundial, ha descendido de una forma notoria”. Así lo demuestran los datos que apuntan a que en nuestro país hemos pasado de consumir una media de 60 litros anuales por persona en los años 50, a hoy no alcanzar ni los 20 litros anuales. “Los estudios señalan que nuestro nivel cultural está por debajo del adquisitivo. Por suerte cada vez hay más inquietud y más facilidad para conocer el vino”, explica Adela. Por su parte, la responsable de RR.PP. de H.A. Barceló habla de cultura vitivinícola para hablar del consumo de los caldos en nuestro país: “España tiene la mayor extensión de viñedo del mundo en número de hectáreas y un mercado nacional importantísimo. También es cierto que actualmente saber de vino está de moda, en cualquier reunión de amigos siempre está presente un buen vino, esto y el interés por el enoturismo y los cursos de cata demuestran que los consumidores cada vez más prefieren estar

Perfiles de consumo ... ¿en cuál te encuentras tú?

Consumidora curiosa (24%):

Exquisita en sus gustos, le gusta probar vinos diferentes, lo toma con cierta frecuencia y tiene un razonable poder adquisitivo.

Consumidora tradicional (22%):

En su mayor parte mayores de 50 años, consumidora frecuente y que suele tener sus preferencias más definidas.

Consumidora ligera (17%):

Que toma el vino de forma ocasional, con un consumo y un gasto menor.

Consumidora entusiasta (15%):

Con un consumo habitual de todo tipo de vinos aunque con preferencia en tintos y blancos.

Consumidora joven (11%)

y consumidora indiferente (11%):

Con un consumo de una o dos veces a la semana y con una actitud abierta al gasto si es preciso.

ocho% en valor y un 8,5% en volumen en las exportaciones. De esta manera, durante el pasado año las exportaciones españolas alcanzaron la cifra récord de 1.994 millones de euros por la venta de 1.690 millones de litros. Es el mercado exterior el que “nos permite salvar los muebles este año”, dice Del Rey. Son, como dice la presidenta de Amavi, “momentos difíciles para el entramado social pero con noticias muy alentadoras de parte de este sector”. Sin embargo y a pesar de confiar

en la existencia de un futuro más alentador, las bodegas están obligadas a afrontar la coyuntura económica actual: “Hay bodegas que han apostado por el corto plazo para hacer frente a la situación actual reduciendo costes e inversiones, pero esto no beneficia ni al producto ni a la calidad. En otras bodegas hemos apostado por el largo plazo y la vuelta a los valores tradicionales del sector, invertir para seguir mejorando la calidad y tener presencia en el tiempo”, apunta Pilar Zumft. ●

mejor informados y saber más”, matiza.

En relación a los lugares y circunstancias en los que prefieren consumir vino, más del 90% afirman tomarlo durante las comidas y fuera del domicilio; mientras que en menor medida lo ingieren dentro de casa. Otra circunstancia idónea para las entrevistadas es el aperitivo; en torno al 45% fuera de casa y cerca del 30% en la propia vivienda. Un dato significativo es que un 25% de las mujeres acostumbra a consumir vino por la tarde acompañadas de amigos, mientras que, en menor medida, lo toman solas, en momentos de tranquilidad e incluso, mientras coci-

nan. Por otro lado, las mujeres consumidoras aprecian del vino mayoritariamente que es una bebida con propiedades saludables y de tradición cultural. Cuatro de cada diez afirman sin dudar que se come mejor con vino y un 40% conocen diferentes variedades de uva. Y es que según Pilar la tendencia sobre el entendimiento en materia de vinos está cambiando: “Cierto es que desde siempre se ha considerado que los hombres entendían más de vino que las mujeres, ya fuera por interés, educación o simplemente por convención social, pero creo firmemente que esto está cambiando”. Palabras a las que se une las de una muy buena conocedora en la material, la presidenta de



“Hay un vino para cada ocasión y las mujeres sabemos cuándo, cómo y con qué disfrutarlo”

Adela Córdoba, directora de Marketing de Bodegas Pérez Barquero

Amavi: “Creo que en igualdad de condiciones el resultado sería paridad de conocimientos. En este caso la extensión de los conocimientos sobre el vino es más pródiga en el lado masculino por la sencilla razón del susodicho condicionamiento social que ha imperado hasta muy reciente”. ●

Isabel GARCÍA

Lea las últimas noticias antes de que se conviertan en penúltimas

www.agendaempresa.com

El diario económico andaluz en la red



Una nariz de oro

A la hora de catar un vino no sólo se utiliza el paladar, sino el olfato y la vista. De ahí que el lugar ideal para hacer la cata deba estar bien iluminado, aireado, silencioso, carente de olores y a temperatura media. Las copas a usar por los catadores deben ser transparentes e incoloras, para apreciar su color y brillo. Hay que diferenciar la degustación profesional de la de consumidores o aficionados, y como mejor ejemplo de profesional, la sumiller Andrea Alonso, elegida como Nariz de Oro 2010. Fue seleccionada como la mejor sumiller profesional ante más de 400 aspirantes. Se trata de un premio de mucho prestigio que sin duda abre nuevas puertas a Andrea

Mujeremprendedora: ¿Cómo una mujer llega a ser nombrada Nariz de Oro en un mundo tan masculino?

Andrea Alonso: La Nariz de Oro es un concurso donde se valora no solo la destreza en cata sino también los conocimientos respecto al mundo del vino. Todos los concursantes estamos en igualdad de condiciones, en esta ocasión, en la gran final éramos tres mujeres y tres hombres. Si que es verdad que la mayoría de los concursantes son hombres, pero eso no significa que la mujer tenga menos posibilidades de concursar, simplemente hay pocas mujeres que se presentan en este tipo de concursos. Estamos en una sociedad culturalmente machista pero poco a poco irá cambiando y de aquí a corto plazo, a lo mejor, quedará equilibrado el número de concursantes.

ME.: ¿Cómo fueron tus principios?

A.A.: Nací en Montevideo-Uruguay en 1976, mi madre es uruguaya y mi padre español, de Pontevedra. A los 12 años me fui a vivir a Buenos Aires (Argentina), y desde 2005 vivo en Alicante. Cuando decidí venir a España, fue un poco por seguir descubriendo el entorno del vino, y realmente desde el primer día me sentí como en casa. Desde los 18 años, trabajé en hoteles y restaurantes de gran cate-

goría, y fue allí cuando decidí formarme como sumiller. En varias ocasiones me habían dicho que tenía una nariz privilegiada pero nunca lo creí, no me tenía mucha fé, pero a raíz de ganar el concurso, ahora confío un poco más en mis habilidades de cata.

ME.: ¿Cómo se prepara un sumiller?

A.A.: Me formé como sumiller en Argentina y España, y creo que esto es una gran ventaja para mi

día por medio, es más fácil. Pienso que para ser un buen Sumiller, además de los conocimientos y formación, hay que tener vocación de servicio, ser humilde, ser discreto y recomendar siempre con criterio y sentido común.

ME.: ¿Lo has tenido más fácil o más difícil por ser mujer?

A.A.: Esta profesión es difícil, es una profesión de no parar, hay que estar constantemente aprendiendo y realmente dedicamos mucho

Nariz de Oro 2010 en datos

5 ciudades para 5 semifinales

10 finalistas

86 vinos diferentes

Final Nariz de Oro 2011 en junio, en Madrid



“Los aromas se clasifican en tres categorías: primarios, secundarios y terciarios. Los primarios son los propios de la uva. Los secundarios provienen de la fermentación alcohólica y maloláctica. Los terciarios son los adquiridos durante la crianza del vino, tanto en barrica como en botella”

profesión, ya que conozco la filosofía del mundo del vino, visto de formas diferentes. La persona que me inició en este mundo fue Sabatino Arias, enólogo y sumiller argentino, que trabajaba conmigo en el hotel Sheraton en Buenos Aires. La verdad que fue todo a raíz de que me invitara a participar en una cata de una de las bodegas con las que trabajábamos, y desde entonces no he parado. Para el concurso no me preparé de ninguna manera en especial, pero sí es cierto que al estar continuamente en contacto con vinos y catando

tiempo, y lo fundamental es que te tiene que gustar. La verdad que no me han puesto muchas trabas, al contrario, he tenido la suerte de trabajar y aprender de grandes profesionales, que no sólo me han enseñado esta profesión, sino también me han ayudado a formarme como persona. Actualmente, desempeño el trabajo de sumiller en el centro de Makro Alicante.

ME.: ¿Existe diferencia entre una cata de vinos y una de aceites?

A.A.: La diferencia que hay entre



una cata de vinos a una de aceites es que en una se valoran ciertos parámetros y en la otra otros, pero el método y el orden de las fases de cata son los mismos.

ME.: ¿Tiene la mujer alguna preferencia en cuanto al tipo de vino? ¿Y es cierto eso que dicen que la mujer tiene el sentido del olfato más desarrollado?

A.A.: Hoy por hoy, hay vinos de todo tipo, y lo mágico de esto, es que simplemente cada vino es para un momento diferente o una comida distinta, y para eso estamos los sumilleres, para hacer

disfrutar al consumidor. No creo que los vinos tengan carácter femenino o masculino, a lo mejor las grandes campañas de marketing quieren hacer una diferencia, pero es solo eso, marketing. Yo participo en varios clubes de catas, con públicos mixtos y no hay diferencia de preferencias en cuanto al blanco o tinto, lo que siempre prevalece es si el vino gusta o no, y porqué gusta. El olfato lo tenemos todos, está en cada uno de nos-

otros desarrollar la habilidad, y eso se logra con el entrenamiento y trabajo.

Andrea Alonso
Nariz de Oro 2011

ME: ¿Qué vinos andaluces nos recomiendas?

A.A.: He tenido la suerte que días antes al concurso, había estado catando 3 días seguidos en Vinoble, una feria de vinos dulces y generosos que se realiza en Jerez. De los vinos de Andalucía, me gustan mucho los Amontillados viejos y los dulces de Pedro Ximénez. ●

Pasos a seguir en una cata, por Andrea Alonso

Fase Visual

Se valora el color, el matiz, la intensidad de color, la brillantez y la limpieza, y si estamos catando un vino espumoso, se valorará el desprendimiento de carbónico o la burbuja y la formación de corona y rosario.

Fase olfativa

Sin mover el vino dentro de la copa, se valora la intensidad aromática, la calidad y limpieza, luego se agita en forma circular (para que el vino tenga mayor contacto de superficie en la copa y los aromas se volatilicen con más rapidez) y se valoran nuevamente la intensidad, la calidad aromática, luego los aromas predominantes y su armonía y finalmente la complejidad.

Fase gustativa

Se valora la entrada en boca, intensidad en el paso en boca, el equilibrio entre acidez o frescura, alcohol, taninos y aromas, luego la sensación que nos deja en el final de boca. Una vez tragado o si se escupe, finalmente se valora la retronasal o el post gusto, si este perdura y si es de buena calidad.

Luego si el vino es de nuestro agrado lo continuamos bebiendo. Para las catas siempre es bueno tener una copa con agua y colines, porque si se tiene que catar varios vinos seguidos, entre unos y otros, deberíamos limpiar la boca para poder percibir las sensaciones del vino, y para evitar tapar las papilas gustativas por el vino anterior. ●

*Grupo de Comunicación integral especializado en el
sector del Turismo, el Ocio y la Gastronomía*



RV EDIPRESS

Lo importante para nosotros eres tú.

promedia
Servicio Publicitario



C/ Fernández Cid, Nº 2 C. 28035 - Madrid. Tfno.: 91 730 82 15.

www.rvedipress.com

En cinco vistazos

FLASHES DE LA ACTUALIDAD

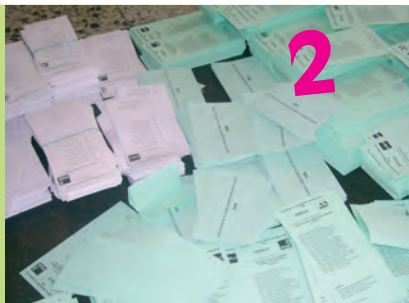
>>>Mujeres por un mundo mejor

El pasado mes de abril se celebró en Windhoek, capital de Namibia, el VI Encuentro internacional España-África 'Mujeres por un mundo mejor', que abordó las consecuencias que la crisis puede tener en el avance de los derechos de las mujeres. Además se analizaron los avances en cuanto a derechos sexuales y reproductivos, educación, cultura y desarrollo, así como la presencia en ámbitos de decisión político y lucha contra la violencia de género.



>>>Igualdad de la UNED

El pasado mes de abril tuvo lugar durante la celebración de la I Jornada de Igualdad en la UNED, la presentación de la Oficina de Igualdad, cuyo objetivo es hacerse cargo y potenciar la gestión y promoción de las políticas de igualdad en el trabajo entre hombres y mujeres.



>>>Listas cremallera

El Pleno del Tribunal Constitucional (TC) desestimó el pasado abril el recurso de inconstitucionalidad presentado por el PP contra la modificación de la Ley Electoral de Andalucía, aprobada en el año 2005, en lo que se refiere a la obligatoriedad de alternar hombres y mujeres en las candidaturas a las elecciones autonómicas, conocido como listas 'cremallera'.



>>>Tres horas más

La OCDE ha presentado un estudio en el que se concluye que España es el sexto país de esta organización en cuanto a diferencias entre hombres y mujeres respecto al trabajo no remunerado. Y es que según el mismo las españolas dedican tres horas y siete minutos más que los españoles al trabajo no remunerado. Comparando estos datos con la media de los países desarrollados, la diferencia promedio es de 2 horas y 28 minutos, datos que explican que en España sigue existiendo una notable diferencia entre el trabajo que realiza la mujer en casa y el que lleva a cabo el hombre.



>>>Sector portuario

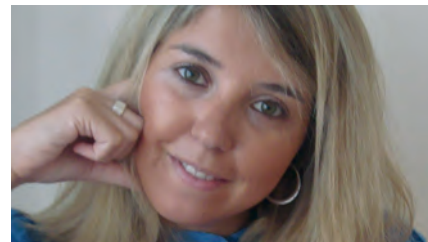
Puertos del Estado se ha comprometido con la formación de la mujer del sector portuario, fomentando su capacitación, así como su participación activa en todos los ámbitos de actuación, una prioridad para consolidar la política de igualdad dentro del sistema portuario. Así lo manifestó el presidente de Puertos del Estado, Fernando González Laxe, en la Asamblea de la Asociación de Mujeres Profesionales del Sector Portuario de África Central y Occidental, celebrada el pasado mes de abril.



>>zonaHECHOS

la ventana
isabelGARCÍA

Mamás de cabecera



El Doctor House salió de la sala donde yacía una joven en estado comatoso de una enfermedad mortal. Acababa de conversar con la madre de la enferma en términos técnicos de medicina. Al salir, uno de sus ayudantes le preguntó si no iba a comprobar los datos, si se iba a quedar tan sólo con la información proporcionada por la señora, a lo que House respondió: "Es madre de hija enferma: la ha cuidado toda su vida, la conoce mejor que nadie, ha investigado, sabe más que un médico, no necesito más datos que los que me dio". ¿Acertadas las palabras del afamado médico televisivo? Yo diría que incluso cortas. Y es que este mes quiero asomarme desde esta ventana para alabar el papel de todas y cada una de estas mamás que de la noche a la mañana, del tener a no tener un diagnóstico, pasan de ser simplemente madres, con todo lo que eso de por sí ya conlleva, a cumplir roles de médico, enfermera, terapeuta, maestra... dejando atrás las lágrimas y sacando fuerzas de flaqueza de quién sabe dónde para aceptar, con una dosis de realismo superlativo, que su hijo nunca alcanzará esos objetivos que había soñado durante los nueve meses de embarazo. Son madres que han renunciado a vivir sus vidas para vivir la de sus hijos porque el Estado de Derecho en el que vivimos ha dejado de la mano de Dios a estos enfermos, que han aprendido a dar importancia a lo que realmente la tiene, a separar lo urgente de lo accesorio, a mirar a su hijo como tal tan sólo cuando no tienen que ver si la mano se le ha caído del reposabrazos de la silla de ruedas, si se ha sentado con las piernas abiertas o si no logra relacionarse con la 'amigueta' de la 'guarde'. Son madres 'roble', al menos delante de sus hijos. Son madres para las que no tendría palabra y para las que a la vez tendría mil. A todas y cada una de ellas mi más sincera admiración por hacer del futuro la esperanza. (A dos de esas madres. Ellas saben quiénes son). ●

Sevilla y su Río

Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Ayuntamiento de Sevilla y la Confederación de Empresarios de Sevilla continúan con el Plan Turístico de la Ciudad. Repasamos las diversas actuaciones que contempla el mismo y que se encuentran ya en diferentes niveles de ejecución

Ver Sevilla recorriendo los caminos del Guadalquivir es una de las apuestas de la Junta de Andalucía para incrementar el flujo de turistas en la capital hispalense. Con este objetivo, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, el Ayuntamiento de Sevilla y la Confederación de Empresarios de Sevilla continúan adelante con el Plan Turístico de la Ciudad de

do se dan pues la mano para aumentar y diversificar la oferta turística de la ciudad tomando como eje vertebrador su río, planificando diversas actuaciones que se encuentran ya en diferentes niveles de ejecución y que se visualizarán a medida que avance la implantación de este Plan Turístico.

paneles, murales y recursos interactivos en varios idiomas, herramientas que permiten al visitante realizar un recorrido interactivo por la Sevilla de las Grandes Exposiciones, la del 1929 y la del 1992, así como la Sevilla del Siglo XXI.

Castillo de San Jorge

Este nuevo espacio, inaugurado en el año 2009, es una oferta nueva y singular que aporta a la ciudad un atractivo histórico, cultural e incluso emocional, permitiendo al visitante descubrir un espacio recuperado de nuestra historia y de interés general. Aquí se ha realizado una intervención integral sobre parte de la localización originaria del Castillo en la cual se han creado dos espacios diferenciados, uno en la parte alta, y otro en la baja. En la primera se ubica la sala sensorial formada a base de tres cubos, los cuales hacen partícipes al visitante a través de vídeo-instalaciones conceptuales, el juicio de valor, el abuso de poder o la indefensión de las víctimas que lo sufren. En la parte baja se encuentran los restos arqueológicos del Castillo.

Sevilla, ciudad de Ópera

Con el producto 'Sevilla, ciudad de Ópera', se



"Con el impulso del Plan Turístico, **Marqués de Contadero se ha de convertir en un nuevo espacio turístico** para la ciudad"

Sevilla que pretende ampliar y mejorar la oferta de la ciudad creando productos turísticos y aprovechando la oportunidades de los recursos patrimoniales que se suceden a lo largo del río Guadalquivir a su paso por Sevilla. El Costurero de la Reina, el Castillo de San Jorge o el futuro Centro de Artesanía Triana son sólo algunos ejemplos de lo que la ciudad aún tiene por ofrecer a sus visitantes para que vivan con más intensidad si cabe la magia de la capital hispalense. Sector público y priva-

Costurero de la Reina

El pequeño y particular edificio de planta hexagonal, con forma de castillo coronado por torrecillas en las esquinas que una vez formara parte del conjunto residencial de los Duques de Montpensier en el siglo XIX, acoge desde el año 2008 el Centro Temático de la Sevilla de las Exposiciones, basado en el interés creciente de los turistas en el segmento del turismo cultural. El Centro cuenta con dos salas equipadas con pantallas de proyección,

>>"El Río constituye una gran oportunidad para la ciudad"

Entrevista a Antonio Muñoz, Director General de Planificación y Ordenación Turística

Mujeremprendedora: A grandes rasgos, ¿qué objetivos persigue la puesta en marcha del Plan Turístico de Sevilla?

Antonio Muñoz: El Plan Turístico de Sevilla trata de ampliar el espacio turístico y diversificar la oferta turística de Sevilla renovando el protagonismo del río Guadalquivir. Todo ello, desde el consenso de todos los agentes implicados. El Plan ha relanzado la zona Sur de la ciudad mediante el centro temático del Costurero de la Reina y la ruta "Sevilla de las Exposiciones". Asimismo, el barrio de Triana se incorpora efectivamente al escaparate turístico de Sevilla mediante dos importantes hitos; el Castillo de San Jorge (Sede de la Inquisición de los siglos XV al XVIII) y el Centro de la Artesanía Alfarera de Triana (en lo que fue

Cerámicas Santa Ana). Además, los productos "Sevilla, ciudad de Ópera" y "Sevilla de la Primera Vuelta al Mundo" servirán para visitar la ciudad desde estas dos atractivas temáticas. Ya a orillas del Guadalquivir, el Muelle de Nueva York se convertirá en un espacio abierto de disfrute para el visitante y ciudadano donde se interpretará la relación del Río con la ciudad y por último el Muelle de Marqués de Contadero, que albergará el Centro de Atención Integral al Visitante, además del Centro de la Tapa y un Centro de Flamenco.

ME...: ¿Qué oportunidades ofrecen los recursos que salpican a ambas orillas del río?



“Triana se ve reforzada turísticamente con el Castillo de San Jorge y el futuro Museo de la Cerámica”

pretende que ésta se convierta en un referente internacional en este género. Proyecto basado en el turismo musical-cultural, refleja el valor patrimonial histórico-cultural que tiene el hecho de que la ciudad hispalense haya aparecido como lugar de ambientación en más de 100 óperas. Con su puesta en marcha, se intenta que Sevilla se convierta en un referente internacional de la ópera, creando un producto diferenciador, que tratará de sensibilizar a los ciudadanos del valor histórico y cultural que ha tenido la ciudad en el fenómeno operístico.

Centro de Artesanía Alfafera de Triana

La creación de un centro que represente la historia de la tradición artesanal en Sevilla, en la antigua fábrica de Cerámicas Santa Ana, es una de las actuaciones más ambiciosas del Plan Turístico. Todos los elementos con significado arqueológico, antropológico y arquitectónico serán mostrados insertos en su contexto original: los hornos serán restaurados y puestos en valor, se conservan los recorridos y las relaciones de las distintas profesiones que se aunaban en la misma localización.

Muelle de Nueva York

El objetivo de la actuación en el Muelle de Nueva York conlleva la reintegración paisajística, ordenación urbana y arquitectónica del espacio en cuestión, para convertirlo en parque urbano, devolviéndole su anterior carácter de paseo público del frente ribereño de la ampliación sur de Sevilla llevada a cabo en el tramo comprendido entre Jardines Cristina-Puente San Telmo-Parque de María Luisa y el Paseo

de las Delicias, confluencia con el nuevo Puente de los Remedios. La ordenación arquitectónica y urbana supone insertar este espacio en la trama de paseos públicos de la ciudad que viene a sumarse y conectar los paseos, avenidas y parques históricos, mejorando la conexión para los viandantes entre el Paseo Colón y la Avenida de la Palmera.

Marqués de Contadero

El Centro de Atención Integral al Visitante en el Muelle de Marqués de Contadero es la mayor apuesta del Plan Turístico de Sevilla, un nuevo espacio que se tomará en uno de los lugares de mayor atracción turística de la ciudad y sitio de referencia de la misma, desde el que se le presentará al turista y visitante la ciudad en su conjunto, con la totalidad de sus posibilidades. Es un medio y un fin en sí



“El Plan Turístico espero que sea **el inicio del gran desarrollo del Río**”

mismo, al plantearse con una doble funcionalidad desde su concepción: como espacio funcional ejerciendo las funciones de recepción y atención al turista, y como visita de interés en sí misma.

Pantalanos Turísticos

La instalación de Pantalanos para embarcaciones turísticas y de recreo en la Dársena del Río Guadalquivir permitirá accesibilidad a la dársena, tomándola como una avenida y eje de comunicación más. Para ello se prevé la instalación en la dársena cinco nuevos pantalanos en ambas riberas, y la adecuación de un pantalan existente en el Paseo de la O. Los puntos seleccionados son el Muelle de las Delicias, el Muelle de Nueva York y Muelle de Turismo, el

Muelle de las Mulas en la calle Betis, y el Paseo de la O. El acceso y uso de estos pantalanos será gratuito pero controlado con un sistema de seguridad.

La Sevilla de la Primera Vuelta al Mundo

El Guadalquivir no sólo sirvió de puente intercontinental entre América y Europa, sino que también fue el punto de inicio y partida para una de las gestas navales más importantes y determinantes del hombre, la Primera Circunnavegación a la Tierra, expedición ideada y proyectada por Fernando de Magallanes y completada finalmente por Juan Sebastián Elcano, la cual partió del Muelle de las Mulas en 1519. Esta actuación tiene como objetivo la puesta en valor del Río Guadalquivir en relación a la gesta naval, y a los recursos existentes alrededor de la misma.

Sevilla y el Flamenco

Por último, el Plan propone intervenir sobre los recursos relacionados y basados en el Mundo del Flamenco, realizando un inventario de aquellos existentes, estructurándolos bajo criterios de calidad, que posibiliten la creación de un paquete turístico tematizado del Flamenco. ●



A.M.: El Río constituye una gran oportunidad para la ciudad. Ya en los siglos XV a XVII fue el principal motor de prosperidad de Sevilla y ahora debe volver a ser un destacado elemento generador de renta y empleo. El Río ofrece a lo largo de sus dos orillas importantes recursos para su uso y explotación, no sólo desde la perspectiva turística, sino también desde el punto de vista del ocio y esparcimiento de los residentes. Así, después de dos siglos de ser considerado como una amenaza por inundaciones y receptor de todo tipo de vertidos, es el momento de reencontrarnos con el Río.

ME.: De los proyectos que contempla el Plan, ¿cuál destacaría especialmente?

A.M.: Todas las actuaciones planteadas son importantes, pero sin lugar a dudas el Centro de Atención Integral al Visitante que tendrá su sede en el Muelle Marqués de Contadero es la más relevante y necesaria. Un espacio multifuncional que será centro de recepción, acogida y distribu-

ción de los turistas y contará con toda la información sobre la ciudad, sus transportes, eventos, recursos turísticos y gastronomía, constituyéndose en un referente para el viajero y el ciudadano. Además, este espacio contará con un Centro de la Tapa, desarrollado en colaboración con la Asociación de Hosteleros de Sevilla y un Centro de Flamenco, dos relevantes motivaciones para quienes visitan nuestra ciudad que serán más accesibles para un mayor deleite del turista y todo ello en la ubicación más preciada de la ciudad, junto al Río y el casco histórico. ●

Talleres ambientales para mayores



El Gobierno andaluz arranca un programa con el que pretende favorecer el desarrollo de iniciativas de educación ambiental entre las asociaciones de mayores

La Junta de Andalucía ha puesto en marcha, en el marco del programa de educación ambiental 'Mayores por el Medio Ambiente', una nueva convocatoria para la realización de talleres prácticos ambientales dirigido a mayores, con el fin de sensibilizar a este sector de la población sobre su papel en la construcción de un entorno saludable y sostenible. Con esta iniciativa, impulsada por la Consejería de

Medio Ambiente en colaboración con la Consejería para la Igualdad y el Bienestar Social, se pretende promover también actitudes responsables con el medio natural y favorecer el desarrollo de iniciativas de educación ambiental entre las asociaciones de mayores en Andalucía.

Con la celebración de estos talleres se pretende dar a conocer la problemática

ambiental más cercana, tanto en el medio urbano como en el medio rural, así como recibir información de las acciones que se están llevando a cabo para la gestión y resolución de los problemas ambientales. Este programa está abierto a cualquier persona y organización interesada en la temática, aunque se dirige especialmente a personas mayores y sus organizaciones en Andalucía. ●



Comisión Permanente del Consejo de Participación de Doñana

>>La Unesco estudia ampliar la Reserva de Doñana

La propuesta para incorporar más de 30.000 hectáreas del Parque Natural de Doñana a la zona tampón de la Reserva de la Biosfera, y la inclusión, por primera vez, de una zona de transición de 155.000 hectáreas está, desde finales de marzo en el Comité MaB-Español de la Unesco para su aprobación, según ha informado el consejero de Medio Ambiente, José Juan Díaz Trillo, en la Comisión Permanente del Consejo de Participación de este espacio natural. Esta propuesta de ampliación, que per-

mite cumplir con las directrices del Programa Hombre y Biosfera de la UNESCO, supone pasar de las actuales 77.260 hectáreas a más de 255.000 has. Hasta la fecha, son 11 los ayuntamientos de la comarca que se han pronunciado de forma favorable a esta ampliación: Almonte, Aznalcázar, Bollullos Par del Condado, Bonares, Hinojos, Isla Mayor, Pilas, Puebla del Río, Rociana del Condado, Sanlúcar de Barrameda y Villamanrique de la Condesa. ●

Más de 282.300 personas han participado durante 2010 en diferentes programas de educación y sensibilización ambiental organizados en Andalucía, según anunció el pasado abril el consejero de Medio Ambiente, José Juan Díaz Trillo, durante la apertura del Congreso de Educación Ambiental e Investigación en los Espacios Naturales de Morón y Comarca: Ríos Guadaira y Corbones- Río de la Peña, que se celebró en Morón de la Frontera (Sevilla) y que fue organizado por la VI Aula Miguel Cala Sánchez, de la Universidad de Sevilla.

Así, en el ámbito de la escuela, el Programa de Educación Ambiental ALDEA, desarrollado por las consejerías de Medio Ambiente y Educación, está dirigido a impulsar actuaciones de conservación y promoción del desarrollo sostenible entre el alumnado andaluz. El programa alcanzó el pasado curso 2009-2010 los 1.937 centros inscritos



Díaz Trillo durante el acto celebrado en Morón de la Frontera

Educación ambiental en Andalucía

y los 267.572 participantes entre alumnos y profesores. Igualmente, se llevan a cabo acciones de educación ambiental en los espacios naturales protegidos de la Comunidad. Díaz Trillo señaló que en 2010 se concretaron 16 programas de actividades de educación ambiental en otros tantos espacios naturales protegidos de Andalucía que han supuesto la participación de 13.000 personas. Además, el consejero de Medio Ambiente informó de que se contempla la

Díaz Trillo asiste al Congreso de Educación Ambiental e Investigación en los Espacios Naturales de Morón y Comarca del Aula Miguel Cala Sánchez

promoción de iniciativas de educación ambiental destinadas a colectivos concretos como las mujeres y los mayores. En este sentido, la Consejería desarrolla en colabo-

ración con el Instituto Andaluz de la Mujer el Programa 'Geoda: Mujeres y Medio Ambiente', encaminado a definir políticas ambientales con enfoque de género. ●

>> Nombramiento: Ana Patricia Cubillo Guevara

El pasado mes de abril el Consejo de Gobierno aprobó el nombramiento de Ana Patricia Cubillo como viceconsejera de Medio Ambiente. Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración, ha desempeñado hasta ahora la jefatura de gabinete del consejero José Juan Díaz Trillo, ha sido consejera del Consejo Social de la Universidad de Huelva (2006-10) y secretaria-coordinadora del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía (2007-09). La nueva viceconsejera de Medio Ambiente es también desde 2008 miembro de la coordinadora de secretarios de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas Españolas. ●

>> Gestión del Guadalquivir

La ministra de Medio Ambiente, y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, y el consejero de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, José Juan Díaz Trillo, firmaron el pasado abril un convenio de colaboración entre ambas administraciones, cuya duración es de seis meses, por el que se encomienda al Gobierno andaluz la realización de determinadas actividades relativas a la gestión de los recursos y aprovechamientos hidráulicos correspondientes a

las aguas de la cuenca del Guadalquivir que discurren íntegramente por el territorio de la comunidad autónoma de Andalucía. Se trata de una medida temporal y provisional cuyo objetivo es garantizar la continuidad y normalidad en la prestación de este servicio público y que es necesaria para la adecuación al ordenamiento jurídico de la gestión de la cuenca hidrográfica del Guadalquivir, como consecuencia de la sentencia del Tribunal Constitucional del pasado 16 de marzo. ●

Encuentro Provincial de Negocios



Rodríguez Villalobos junto a Mónica Moreno

Alrededor de 200 jóvenes empresarios se dieron cita el mes pasado en el Encuentro Provincial de Negocios en Sevilla

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla (AJE-Sevilla) y la Diputación de Sevilla organizaron el pasado mes de abril el Encuentro Provincial de Negocios, al que

acudieron tanto la presidenta de AJE Sevilla Mónica Moreno, como Fernando Rodríguez Villalobos, presidente de la institución provincial.

Casi 200 jóvenes empresarios han participado en este evento, que se ha desarrollado bajo la modalidad de 'speednetworking', que permite establecer contactos e intercambiar bienes y servicios en un tiempo mucho más corto del habitual. El objetivo de este Encuentro Provincial de Negocios es el de facilitar a los jóvenes emprendedores el acceso a una red de contactos comerciales que les permita además de establecer vínculos, como encontrar servicios o proveedores, entre otras necesidades.

Durante la inauguración del Encuentro Provincial de Negocios en Sevilla, el presidente de la Diputación, Francisco Rodríguez Villalobos puso de manifiesto que "los empresarios y empresarias sois los que contribuís decisivamente a la riqueza, el empleo y, en definitiva, al avance de esta sociedad. De ahí que, desde hace ya años, esta entidad provincial haya apostado decididamente por el trabajo codo con codo con la Asociación de Jóvenes Empresarios". ●



Uno de los actos programados

>>El Placer de Leer

A través de la iniciativa 'El Placer de Leer' que desarrolla el Área de Juventud de la Diputación de Sevilla para promover hábitos de lectura entre los más jóvenes, un total de siete autores (Alfonso Zurro, Elicacer Cansino, Rafael Ábalos, Antonio Rodríguez Almodóvar, José María Carrasco, Francisco Díaz Valladares y Francisco Núñez Roldán) mantuvieron encuentros con jóvenes durante el mes de abril en los que se leyeron y comentaron sus obras. ●



Firma del acuerdo

>> Mejora de los cuarteles de la Guardia Civil

Gracias al acuerdo sellado entre la Diputación de Sevilla y el Ministerio del Interior, se van a llevar a cabo obras de reacondicionamiento y conservación de varios cuarteles de la Guardia Civil en 33 municipios de la provincia de Sevilla. Para estas ejecuciones, se destinará un total de

800.000 euros, aportado a partes iguales por ambas instituciones.

Es la segunda vez que se llega a este acuerdo, tras una primera edición en la que entre 2008 y 2009 se eliminaron barreras arquitectónicas principalmente en infraestructuras destinadas a atención al ciudadano, administrativas y judiciales, así como alojamientos y seguridad. ●

Servicios **avanzados**



IDEA reduce a 1.440 minutos todos los pasos necesarios para contar con una sociedad mercantil

El objetivo de las actuaciones de promoción de la innovación de la Junta de Andalucía consiste en lograr que las empresas sean más competitivas y globales

Que las empresas sean más competitivas y globales. Ese es el objetivo último de las actuaciones de promoción de la innovación de la Junta de Andalucía. Para ello trata de poner a disposición de las empresas andaluzas una serie de instrumentos que minoren los obstáculos para desarrollar esa innovación. Y las financieras no son las únicas barreras que tiene que superar una pyme andaluza a la hora de afrontar el reto de la innovación. Problemas como la protección de la innovación, la validez de nuestra marca cuando tratamos de vender en el exterior, la búsqueda del mejor socio para desarrollar conjuntamente un proyecto o la mejor combinación de ayudas públicas pueden resolverse con un asesoramiento adecuado. La Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA pone a disposición de las empresas un amplio catálogo de servicios tecnológicos avanzados que contribuyen a mejorar la competitividad de las empresas andaluzas. Ese catálogo de servicios se compone de cuatro

grandes áreas: propiedad industrial, vigilancia tecnológica, cooperación y transferencia y asesoramiento y financiación. Los servicios de propiedad industrial tienen como objetivo acercar los distintos instrumentos de protección de la innovación a las empresas, asesorando en la tipología más adecuada y orientando en los diferentes trámites necesarios para la obtención de una patente, una marca o un modelo de utilidad. La Agencia IDEA es entidad colaboradora de la Oficina Española de patentes y marcas (OEPM) en Andalucía, lo que le permite ofrecer un servicio de registro con la misma validez y eficacia que si se realizara directamente en las oficinas de la OEPM.

Participación en Redes.

Este amplio abanico de servicios es posible, entre otras razones, gracias a la participación activa de IDEA en diferentes redes y plataformas nacionales e internacionales. La más consolidada es CESE-AND, consorcio andaluz que hace las

veces de nodo de la Enterprise Europe Network. Esta red, formada por más de 90 consorcios de los 27 países de la UE y otros agregados (como EEUU, China, Rusia, Chile, Méjico, etc...) pretende acercar la diferentes actuaciones y normativa europea a las pymes, con especial incidencia en el fomento de la cooperación tecnológica y comercial y la participación de las pymes andaluzas en el VII Programa Marco. Conforman CESEAND, además de la propia Agencia IDEA que

actúa como coordinador, CITAndalucía, el Instituto Andaluz de tecnología, la Confederación de Empresarios de Andalucía y el Consejo Andaluz de Cámaras. De igual forma, ya en el ámbito nacional, la Agencia coordina en Andalucía la Red PI+D+i, red de puntos de información y asesoramiento en financiación de la I+D+i auspiciada por el Centro para el Desarrollo tecnológico e Industrial (CDTI), dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación.

Centro PATLIB de Segunda generación.

La Agencia de Innovación ha sido elegida por la EPO (Oficina Europea de Patentes) como uno de los dos centros españoles participantes en una experiencia piloto a nivel europeo para profundizar en los diferentes servicios de información y asesoramiento en materia de propiedad industrial. Esta iniciativa, fruto de la experiencia de IDEA en este tipo de cuestiones, permitirá ampliar la oferta de servicios ofrecidos a las empresas.

Empresa 24 horas.

El tiempo requerido para la constitución de una empresa ya no ha de ser un obstáculo para aprovechar una oportunidad de negocio. IDEA, a través del programa Empresa 24 horas, reduce a 1.440 minutos todos los pasos necesarios para contar con una sociedad mercantil y comenzar a operar de inmediato con ella. Tras las gestiones, el emprendedor contará con una empresa inscrita en el Registro Mercantil, provista del Código de Identificación Fiscal (CIF) definitivo, con garantía de inactividad previa y documentación perfectamente legalizada. ●

Formación en prevención



“El viernes pasado,
por la tarde, recibí
la llamada
de

una com-
pañera, para pre-
guntar si a su marido, autónomo que trabaja
en su pequeño comercio, le podían operar en
el hospital de una Mutua de Accidentes de
Trabajo, o si obligatoriamente lo tenían que
operar en la Seguridad Social. A su marido,
cuando ayudaba a cambiar de sitio un palet
cargado con más de 1000 Kg de materiales,
éste le cayó encima, aplastándole una mano”.

Esta situación de un/a trabajador/a autónomo/a, con distintas formas, se produce prácticamente todos los días en algún punto de Andalucía. Generalmente, además, la víctima tampoco sabe con claridad por qué ocurrió el accidente, y si se podía haber evitado.

Disponer de la formación y la información necesarias en materia de Prevención de Riesgos Laborales en relación con los riesgos de la actividad laboral que se realiza (e incluso de la que desarrollan trabajadores/as a nuestro cargo), es crucial a la hora de evitar accidentes. De hecho, se ha demostrado que la formación es la actividad con un mayor rendimiento en materia de mejora de las condiciones de Prevención de Riesgos Laborales, en relación con el esfuerzo económico que supone.

Dada la facilidad que actualmente existe en el acceso a cursos de formación gratuitos, en relación con la prevención, parte de los cuales se encuentran adaptados a las necesidades específicas de los/as trabajadores/as autónomos/as, el único coste de la formación recibi-

da es el tiempo que dedicamos a dicha formación. De hecho, en algunos sectores, como el comercio, donde las mujeres somos mayoría, puede servir para ocupar el tiempo en horas de baja presencia de clientes.

A través de la formación no solo se busca aportar conocimientos, sino que además entendemos necesario incorporar contenidos destinados a la sensibilización, con la finalidad de cambiar el comportamiento del /la trabajador/a, autónomo/a o por cuenta propia, para que sepa y quiera actuar para evitar que se produzcan accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. Además, desde el punto de vista de las necesidades de formación del/la trabajador/a autónomo/a, hemos de matizar una característica de éstos que va a hacer completamente distintas estas necesidades: el tener contratados a trabajadores o no.

En el caso de un/a trabajador/a autónomo/a sin trabajadores a su cargo, las necesidades de formación que va a tener son las siguientes:

- Riesgos a que da lugar el trabajo que realiza.
- Posibilidades existentes para controlar o eliminar los riesgos existentes en su sector.
- Utilización de los medios de protección frente a riesgos más usuales en su labor.
- Obligaciones en materia de coordinación de actividades preventivas con empresas con las que pueda coincidir en el trabajo.
- Síntesis de las obligaciones legales en materia de Prevención de Riesgos Laborales y normativa de Seguridad Social.

Cuando el/la trabajador/a autónomo/a tiene otros trabajadores contratados, adquiere la condición de empresario/a desde el punto de vista de la normativa de Prevención de Riesgos Laborales, y en definitiva, a modo de resumen, pasa a ser el/la responsable de todo lo que pase a dichos trabajadores, ya que la obligación que le consigna la normativa es la de “garantizar la seguridad y la salud de los trabajadores a su servicio en todos los aspectos relacionados con el trabajo” (artículo 14 de la Ley 31/1995, de Prevención de Riesgos Laborales).

Aún teniendo contratado un Servicio de Prevención Ajeno, es necesario disponer de un conocimiento básico de las obligaciones en materia de prevención.

Para cubrir los conocimientos necesarios para asumir esta responsabilidad entendemos como necesarios los siguientes conocimientos:

- Obligaciones del/la empresario/a en materia de Prevención de Riesgos Laborales.
- Introducción a los sistemas de gestión empresarial.
- Sistemas de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL). Utilidad, tipos y requisitos legales y operativos.
- Modelos de organización de los recursos para la realización de actividades preventivas. Ventajas e inconvenientes. Obligaciones.
- Documentación del SGPRL.
- La participación de los trabajadores en Prevención de Riesgos Laborales. Sistemas de participación y consulta aplicables en la microempresa.
- Niveles formativos en PRL. Requisitos para la impartición de formación y la realización de tareas preventivas.
- Requisitos básicos en materia de lugares de trabajo, equipos de trabajo, sustancias químicas y otros materiales. Aspectos a tener en cuenta en caso de adquisición, modificación o reforma.
- Evaluación de riesgos. Tipos. Contenido. Entendiendo una evaluación de riesgos de tipo general. Casos en los que debe actualizarse la evaluación de riesgos.
- El plan de prevención y la planificación de medidas preventivas. Contenido del plan de prevención. Priorización y temporalización de la implantación de medidas preventivas. Elaboración de un plan de prevención de carácter básico.

En definitiva, es necesario dedicar 5 minutos a reflexionar sobre las repercusiones que tendría el sufrir un accidente en vuestra actividad o negocio, a pensar en que entráis a veces a realizar trabajos con trabajadores de otras empresas y en otros casos en que personal de otras empresas realizan reparaciones y otros trabajos en vuestro local; valorad la responsabilidad que todo esto conlleva, y valorad también la conveniencia de dedicar 50 horas a lo largo de bastante tiempo a ampliar vuestros conocimientos sobre prevención y a recapacitar sobre que debéis hacer para reducir la posibilidad de que os ocurra un accidente. ●

La directora de la revista 'Hacer familia', Ana Aznar, ha sido galardonada con el Premio Nacional a la Mujer Directiva por su labor destacada en materia de 'Conciliación'. En esta tercera edición de los Premios Nacionales, han sido distinguidas, además, la presidenta de Infoempleo, María Benjumea, en la categoría de 'Innovación Empresarial'; y la presidenta de Fundación Balía, María Entrecanales, en materia de 'Solidaridad y Acciones Humanitarias'.



Ana Aznar

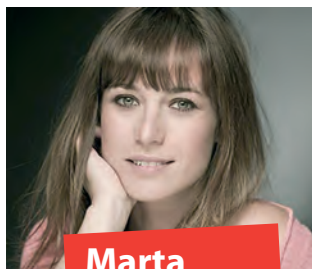


María Jesús Figa

El Consejo de Ministros nombró el pasado abril a la exsubsecretaria de Asuntos Exteriores, María Jesús Figa, como nueva embajadora ante el Vaticano. Será la primera vez que una mujer represente los intereses del país ante la Santa Sede. Figa ya fue embajadora de España en República Dominicana y responsable de las cumbres iberoamericanas, entre otros destinos.

Judith Torrea

>> La periodista española Judith Torrea ha obtenido el premio BOB-Reporteros Sin Fronteras por su blog 'Ciudad Juárez, en la sombra del narcotráfico', un galardón que concede la televisión pública internacional germana Deutsche Welle (La Voz de Alemania).



Marta Etura

La actriz Marta Etura ocupará el cargo de vicepresidenta primera de la Academia del Cine después de que el distribuidor, exhibidor y productor Enrique González Macho fuera elegido el pasado abril como nuevo presidente de la Academia en el transcurso de la Asamblea General celebrada en la sede de la institución. Ganaron con un programa que incluía medidas para conseguir la paridad en el mundo cinematográfico.

Juana Castro

>> La poeta cordobesa Juana Castro ha obtenido con su obra 'Cartas de enero' el Premio Nacional de la Crítica Literaria 2010 en la modalidad de poesía, según el fallo del jurado designado por la Asociación Española de Críticos Literarios (AECL), dado a conocer en Cáceres el pasado mes de abril.



conjugando lourdesOTERO

Twittear



Que conste de entrada que no me gusta inventarme palabras, pero está claro que este verbo no es mío, forma parte ya de nuestro día a día.

Espero que la RAE no lo incorpore porque me parecería muy fuerte, pero no podemos obviar que la realidad de nuestro día a día impone cómo se debe legislar.

No formo parte de twitter, no lo conozco, pero es de sobra conocido que se ha impuesto en nuestra sociedad y en la forma de comunicarnos. Es cierto que me creé una cuenta en facebook. Al principio era divertido y muy gratificante. Me ha permitido reencontrarme con personas que han formado parte de mi andadura vital y a las que les había perdido el rastro. Me ha permitido un reencuentro, que me atrevo a calificar de inocente. Mi incertidumbre llega cuando no sabes en qué "universo" te has metido. Es de perogrullo decir que todos los progresos tienen su parte buena y su parte mala. Aunque llega un momento que, por muchos límites de privacidad que tú configures, no sabes quién puede ver tu información y quién no. Y lo que es peor, qué utilidad van a darle a esa información.

Me niego a apropiarme de el lema "twitteas, luego existes"; pero cada vez se hace más indispensable obtener información si no es a través de las redes sociales. ¡Cuántas noticias leemos a diario en los medios que han sido publicadas primeramente en las redes sociales!

Igual estoy equivocada, pero de momento me declaro arcaica a la hora de admitir un medio absolutamente descontrolado, como medio de comunicación social. ●



Con mucha salud

Carmen y Nieves, dos de las socias de Cumediet

Dicen que uno de los principales problemas que surgen a la hora de poner en marcha una empresa es cómo encontrar ideas innovadoras, dónde está el origen de las ideas o proyectos que se convierten en empresas de éxito. La empresa que aquí nos ocupa, Cumediet, encontró el ‘cómo’ manteniendo una actitud emprendedora ante su entorno, identificando oportunidades de negocio, que haberlas ahílas a pesar de la actual coyuntura económica que nos rodea. En el aumento de la demanda de los complementos alimenticios en general, y de los productos probióticos en particular, fue donde los seis socios (María Caballero de León, Carmen Sánchez, M^a Dolores Menacho, Nieves Martínez, Daniel Martínez de Mandojana y Ramón Iglesias) que hoy componen esta empresa sevillana, cuatro de ellos mujeres, encontraron el hueco que buscaban para iniciarse en la tan atrayente como difícil tarea del emprendimiento. Así es como nace Cumediet, que enriquece y abre el espectro de comercialización de productos prebióticos y probióticos, dentro de la ‘megatendencia’ creciente del mercado de los agroalimentarios y que comercializan a nivel nacional a través de farmacias, parafarmacias y herboristerías gracias a los acuerdos de colaboración a los que han llegado con la también empresa andaluza Laboratorios Biótica: “La idea es vender los productos de Cumediet también en la web, pero ahora mismo se encuentra en construcción”, explica Nieves Martínez, gerente de la enseña.

Pero, ¿qué es exactamente un producto prebiótico y probiótico? “Son microorganismos vivos que ingeridos en cantidades adecuadas resultan beneficiosos para la salud”. Así es como nos los define Nieves que afirma que “la ingesta de estos alimentos juega un papel fundamental en el sistema inmunitario, tanto para mantenerlo en forma como para cuando necesitamos un refuerzo extra”. Y es que como

señala esta emprendedora son muchos los beneficios de la ingesta de un probiótico, entre los que señala, entre otros “el fortalecimiento de las defensas del organismo, el mantenimiento de la regularidad intestinal y la mejora de la digestión”, y aunque si bien asegura que el consumo de estos “no es

Los tiempos actuales obligan a buscar alternativas para dar a los consumidores no solo productos que satisfagan sus exigencias, sino también que favorezcan a su salud. Nuevos ingredientes alimenticios que lentamente van ganando espacio en los comercios son los probióticos y los prebióticos, ingredientes en los que la empresa sevillana Cumediet ha encontrado un hueco en el mercado

indispensable para mantener una salud equilibrada”, Nieves explica que sí que “son muy recomendables para todas aquellas personas que no llevan una dieta equilibrada, que están estresadas, o que no llevan un estilo de vida saludable” y “durante un tratamiento con antibióticos alargándolo al menos un mes después de haber estado con el mismo”.

Es en estos beneficios, “junto con la imperante tendencia del culto al cuerpo”, en los que esta emprendedora encuentra el por qué “del aumento en el consumo de todo tipo de productos específicos para el cuidado de la salud y el medio ambiente”. Un aumento en el que además tienen puestas todas sus esperanzas para que el caminar de Cumediet esté plagado de éxitos, esperanzas a las que acompañan las cifras: “El último estudio comparativo realizado por Mintel ponía de manifiesto que

Ficha técnica

Nombre de la empresa:

Cumediet

Actividad:

comercialización de productos prebióticos y probióticos

Dirección:

Polígono Industrial Los Palillos
Tres, 7. 41500

Alcalá de Guadaira (Sevilla)

Teléfono: 954 18 72 14

Web: www.cumediet.com

el gasto per cápita en este año en productos naturales fue de 5 euros, cifra que contrasta con los 38 euros que invirtieron en Alemania, 28 euros del Reino Unido, o 25 euros en Francia. Por ello, se puede considerar que el sector dietética, herboristería y parafarmacia en nuestro país tiene un gran potencial y se halla en pleno proceso de expansión”, explica Nieves.

Sea como sea lo que no se puede negar es el buen comienzo que ha tenido esta enseña en dicho caminar siendo reconocida en apenas unos meses de vida por organismos e instituciones que ya han alabado su apuesta por el sector. Y es que ya son dos los premios que Cumediet ha recibido, el de mejor Iniciativa Empresarial de Emprendedoras de la Provincia de Sevilla otorgado por AJE Sevilla y la Diputación provincial, y un segundo premio concedido por el Ayuntamiento de Alcalá de Guadaira en el IX Concurso de Proyectos Empresariales. “Es muy alentador que comités formado por profesionales reconozcan y valoren nuestra iniciativa empresarial como un proyecto con potencial. Además el conseguir estos dos premios, nos brinda una buena plataforma para dar a conocer nuestra empresa y en los inicios siempre se agradece una ayuda extra”. ●

Isabel GARCÍA

Una limpia forma de **emprender**



Catalina Tortolero

Bióloga de profesión y de afición, esta mujer emprendedora ha visto una oportunidad en un momento donde casi parece un sueño abrir un nuevo negocio. Su vida le ha llevado por varios países, entre ellos Estados Unidos, de donde trae la idea que ahora ha puesto en marcha, una autolavandería, en pleno corazón de Sevilla. Catalina Tortolero se atreve con todo

Mujeremprendedora: ¿Qué le lleva a emprender un negocio como el de la autolavandería? ¿Qué les distingue de la competencia?

Catalina Tortolero: La crisis que vivimos actualmente es especialmente peliaguda para el sector de la distribución del carburante al por menor, que ve como el consumo descende sin tocar fondo durante los dos últimos años y con él la facturación. Al contrario, el empresario de Estación de Servicios ha de dar un paso al frente para poner en valor sus

negocios y salvar sus instalaciones. Toda crisis constituye a su vez una oportunidad y nuestra empresa ha considerado que es el momento de explorar qué opciones tiene un gasolinero para enfrentarse al “monstruo de las siete letras”, sin morir en el intento. Así surge la idea de la Autolavandería Cleanapuchinos, que se ha hecho una realidad. Hemos puesto a disposición de nuestros clientes unas instalaciones confortables, en un local climatizado, con TV y zona WIFI, para hacer más placentera la espera.

ME.: ¿Qué se encuentra el usuario de la lavandería?

C.T.: La lavandería dispone de cinco lavadoras con capacidades para 8 Kg y 13 Kg de ropa y con la opción de 4 programas de lavado diferentes a escoger y así adecuar el lavado a cualquier tipo de prenda: mantas, edredones, cortinas, manteles, trajes de flamenca... Cuatro secadoras industriales. Los productos van incluidos y dosificados automáticamente en los diferentes ciclos del lavado: humectante, detergente, desinfectante, suavizante y perfumante. Son productos de primera calidad, testados biológicamente y respetuosos con el medio-ambiente.

ME.: ¿Qué tipo de clientes tiene? ¿Vienen más mujeres que hombres?

C.T.: El cliente que venimos observando, en el corto periodo de tiempo que lleva funcionando la autolavandería, está compuesto fundamentalmente por parejas jóvenes, amas de casa, estudiantes, extranjeros y, en la franja horaria de tarde-noche, hombres que viven solos. En cuanto al sexo, hombre o mujer, no se ha observado predominio alguno.

ME.: ¿Qué inversión han realizado?

C.T.: Hemos apostado muy fuerte y la inversión ha sido importante ya que hemos optado por una maquinaria de última generación y de insuperables prestaciones al día de hoy. Las máquinas instaladas posibilitan el tratamiento de todo tipo de ropa, ofreciendo la opción de diferentes programas para el cuidado máximo de la misma y con los mejores resultados de limpieza. Utilizamos así mismo, siempre buscando la calidad, productos testados sanitariamente y respetuosos con el medio ambiente.

ME.: ¿Cuántas personas trabajan en su negocio?

C.T.: La autolavandería Clean Capuchinos está integrada en la Estación de Servicios de La Ronda en Sevilla, es un servicio más de los que ofrecen nuestras instalaciones como: tienda de conveniencia, prensa, lavado del automóvil, aspirado de vehículos, Bar- Cafetería... Está pues atendida por un equipo de profesionales, Operadores de Estaciones de Servicios, en un número que oscila entre 15 y 20 personas, todo el día y los 365 días del año. Hemos conseguido, compartiendo responsabilidades e incentivos contar con trabajadores con competencia comercial y sobre todo actitud positiva con lo que pretendemos optimizar recursos y esfuerzos y hacer viable económicamente el negocio de la Autolavandería. ●

mónica URGOT maristegui



VUELA MÁS BARATO



RYANAIR

En diez vistazos

>>zona**REDES**

LA ACTUALIDAD DEL ASOCIACIONISMO FEMENINO

>>Mujer y Trabajo

Por tercera vez, Mujer y Trabajo ha participado en el Congreso Anual de Universitarias Europeas, organizado por New Women for Europe. Este año el tema central del mismo ha sido Conciliación de la Vida Laboral y Familiar en Europa, sobre lo que un grupo de universitarias han debatido en el Parlamento Europeo en Bruselas.



>>FAME

La FAME ha puesto en marcha Portal Conciliax2, Conciliación en corresponsabilidad que ha contado con la financiación del Servicio Andaluz de Empleo de la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. Es un servicio de asesoramiento y formación sobre igualdad y conciliación para el empresariado autónomo andaluz.



>>AMECOOP-A

AMECOOP-Andalucía ha recibido el premio Emilio Castelar a la Defensa de las Libertades en la categoría de 'Empresariado o colectivos empresariales que se hayan caracterizado por la defensa y puesta en valor de una economía social como herramienta de progreso de los pueblos'.

>>AMEP

Dos empresas socias de la AMEP, la empresa Forinsur, que dirige Adelina Moreno Piulestán, y La maga e Itapuan, han sido distinguidas con el Sello de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Cádiz. En nombre de la organización, asistió la Secretaria General de la Asociación, Yolanda Pérez Ríos.

>>Fundación Mujeres

Se ha presentado en Madrid el Cuaderno de igualdad de oportunidades en la actividad empresarial, elaborado por la Fundación Mujeres, en el marco de un convenio de colaboración entre la Escuela de Organización Industrial y el Instituto de la Mujer. Se trata de un módulo formativo dirigido a emprendedoras y empresarias.

presentación del *cuaderno de*
igualdad de
oportunidades
en la **actividad**
empresarial

>>MARM y SAECA

El MARM y SAECA suscriben un convenio para incentivar la cotitularidad en las explotaciones agrarias. El Ministerio subvencionará el 1% del importe de los avales formalizados por SAECA para las mujeres cotitulares de explotaciones agrarias.

>>María Miaja

La Asociación de Mujeres Progresistas 'María Miaja' organizó el pasado abril una merienda solidaria por Japón. Cruz Roja donó tres obsequios para que fueran sorteados entre los asistentes. Además, Mujeres Progresistas 'María Miaja' estableció tres premios, representativos, y un diploma para las compañeras que, según el criterio de los asistentes, presenten las mejores reposterías.

>>IAM

La directora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), Soledad Pérez, ha participado en Albacete en una mesa redonda en el marco de las jornadas 'La realidad de la prostitución en España', en las que ha apostado por la necesidad de incluir la perspectiva multicultural en las actuaciones públicas en la materia, ya que, según recuerda, el 90% de las mujeres prostituidas es de origen extranjero.

>>Veus Gitanes

Nace la asociación 'Veus Gitanes', en Barcelona, impulsada por 17 mujeres gitanas y presidida por Paqui Perona. La asociación ha tomado el nombre de la primera emisora en lengua romaní Voces Gitanas (Rromane Gasura), que se creó hace cinco años en internet.

>>AMFAR

La presidenta nacional de Amfar, la ciudadrealeña Lola Merino, acompañará a Rosa Romero en la lista electoral con la que la actual alcaldesa optará a la reelección el próximo día 22 de mayo.

Mujeremprendedora: ¿Cuál es el perfil del asociado de AJE Sevilla?

M.M.: El perfil del asociado de AJE Sevilla responde a aquella persona menor de 40 años que realice alguna actividad empresarial, de forma independiente a la forma jurídica que adquiera en la constitución de su proyecto. La mayoría de las empresas asociadas poseen entre 5 y 10 trabajadores y una facturación anual que oscila entre los 200.000 y 1.000.000 de euros. Aunque somos una asociación multisectorial, predominan las organizaciones relacionadas con el del sector servicios.

ME.: ¿Qué puede encontrar un emprendedor que se dirija a la asociación que preside?

M.M.: En AJE Sevilla hacemos todo lo posible por informar a estos jóvenes que se plantean la posibilidad de emprender, siendo el fomento del espíritu empresarial entre los jóvenes uno de nuestros objetivos principales. Cada año se atienden en la asociación más de



“Si no fuera por la ilusión nunca nadie emprendería”

La empresaria Mónica Moreno Sánchez, socia promotora de Coynnova Consultores, cumple este mes de mayo un año como presidenta de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla, una organización con más de 600 asociados y que encabeza por primera vez una mujer

1.000 consultas telefónicas de jóvenes con inquietudes empresariales y se reciben alrededor de 200 visitas de emprendedores en la sede. Crear un negocio de cero requiere apoyo y más en un entorno en el que no hay cultura empresarial. Los emprendedores demandan asesoramiento en todos aquellos ámbitos relacionados con la puesta en marcha de su proyecto, desde dudas respecto a formas societa-

rias hasta la elaboración de un plan de negocio. En AJE tratamos de cubrir esas necesidades ofreciendo asesoramiento por parte del equipo, así como por empresarios asociados colaboradores, lo que sin duda aporta un elevado valor añadido y una señal de identidad de nuestra organización. Otro de nuestros objetivos fundamentales es capacidad de generar de negocio y posibilidades de cooperación entre

nuestros asociados. Desde la asociación apostamos por la realización de una gran cantidad de actuaciones orientadas a tal fin donde los asociados conviven, como los encuentros de negocios provinciales y regionales, en los cuales un empresario puede realizar 50 contactos en una mañana, lo que en tiempo real supondría un mes de trabajo. Prestamos gran cantidad de servicios a los asociados, por ejemplo convenios en servicios de telecomunicaciones, transporte o seguro médico; formación orientada al empresario, etc. pero la principal ventaja de pertenecer a la organización es sentirte identificado en los problemas que atravesamos en el día a día. El compartir los mismos intereses y las mismas dificultades nos tranquiliza.

ME.: ¿Cómo ha incidido la crisis entre los jóvenes empresarios asociados?



nuestros proyectos. Creemos en lo que hacemos y lo hacemos porque queremos cambiar las cosas.

ME.: ¿Necesita Sevilla un rejuvenecimiento de su entramado empresarial?

M.M.: Somos más de 500 empresarios los que formamos parte AJE Sevilla, muchos de ellos con una gran experiencia y representatividad en su sector pese a su juventud. Esto es una muestra bastante representativa del proceso de rejuvenecimiento del tejido empresarial de la provincia. Es necesario que la sociedad apueste por una política de cooperación empresarial, donde el talento y la productividad no suma, sino que se multiplica de forma exponencial, permitiéndonos acceder a nuevos mercados con una posición más firme. Las sinergias y

rios, pudiéndose acoger todos aquellos emprendedores que quieran ver realizada su idea.

ME.: Y a nivel local, ¿se sienten apoyados por las instituciones?

M.M.: Desgraciadamente el joven empresario no cuenta actualmente con el apoyo necesario de la administración local. En este sentido, debo destacar la apuesta que la Diputación de Sevilla, representada en su presidente Fernando Villalobos, ha hecho en el pasado y continúa haciendo por los Jóvenes Empresarios de la provincia, consciente de que los jóvenes somos el futuro de nuestra provincia, y los jóvenes emprendedores y empresarios el futuro de nuestro modelo económico y social. Es necesario que las instituciones locales de la provincia se contagien de esta visión, sean conscientes de que es fundamental trabajar en la promoción de la cultura emprendedora y del esfuerzo en las universidades, y crear las mejores herramientas posibles que faciliten la creación y consolidación de empresas de calidad en la provincia. Empresas con las que podamos contribuir a la generación de empleo, a la mejora del bienestar social y, en definitiva, a la creación de riqueza en nuestra tierra, que es nuestro trabajo. Somos necesarios para seguir creando un futuro competitivo para nuestra provincia.

ME.: ¿Proyectos a corto-medio plazo de la asociación?

M.M.: Desde la asociación trabajamos fundamentalmente en actividades relacionadas con incrementar las oportunidades de negocio de nuestros asociados. Actualmente estamos llevando a cabo una ronda de encuentros de negocio en colaboración con Prodetur por toda la provincia, fomentando la interacción de los empresarios de diferentes puntos de la provincia, así como la generación de sinergias y proyectos de colaboración. En este sentido vamos a poner en marcha un nuevo proyecto de mentoring empresarial, en el que empresarios consolidados de representación provincial van a asesorar estratégicamente a aquellos jóvenes empresarios que ponen en marcha una actividad, beneficiándose de su experiencia, su visión del mercado, sus contactos, etc. Actualmente nos encontramos inmersos en la organización de misiones comerciales para el próximo verano, apoyando la internacionalización de la empresa como elemento fundamental en este momento. Y muchas más que estaremos encantados de contar a todo aquel que quiera venir a conocerlos. ●

Mónica Moreno
Presidenta de la Asociación
de Jóvenes Empresarios
de Sevilla

M.M.: Como al resto del empresariado. Los jóvenes empresarios han tenido que reinventarse, que adaptarse a un nuevo entorno con casi todos los factores en contra de su supervivencia. Tenemos que sobrevivir en un ambiente económico dominado por un sistema financiero que dificulta, y en el 80% de los casos impide, el acceso al crédito, una amplia disminución de la demanda por la falta de liquidez y de financiación en el mercado, y un aumento de la morosidad que dificulta aún más la venta. A pesar de ello, la mayoría de los emprendedores no se han echado atrás, han seguido apostando por ideas novedosas y diferenciadas, creando oportunidades en nuevos nichos de mercado como el de las nuevas tecnologías, las energías renovables, la biotecnología, etc. Esta realidad se refleja en la elevada demanda de consultas que recibimos en la asociación.

ME.: Ante la actual situación de crisis, ¿la ilusión se mantiene intacta en los jóvenes emprendedores?

M.M.: La ilusión, la creatividad y el tesón son insignias del joven empresario. Si no fuera por la ilusión nunca nadie emprendería un nuevo proyecto. Los comienzos siempre son difíciles, necesitan inversión, convicción y dedicación plena. Es un hecho que no vivimos un momento de bonanza, pero también es una realidad que la juventud actual es, probablemente, una de las mejores formadas de la historia. Al igual que Alejandro seguía luchando cada día contra elefantes gigantes cuando casi estaba derrotado, los jóvenes empresarios luchamos cada día, no desanimándonos ante la adversidad del momento o el miedo al posible fracaso de

colaboraciones empresariales son una realidad en nuestro día a día, y una de las líneas fundamentales de trabajo de la asociación.

ME.: El Gobierno tiene en marcha una serie de medidas para facilitar el acceso de autónomos y pymes a créditos ICO, ¿creen que es una medida eficiente?

M.M.: La experiencia que tenemos es que las pequeñas y medianas empresas no pueden acceder al crédito. En el 2010 ocho de cada diez créditos solicitados por jóvenes empresarios fueron denegados y desde el propio Instituto de Crédito Oficial se afirma que las “empresas con fondos de maniobra negativos no podrán recibir dinero”, lo cual hace inviable la supervivencia de las empresas. Demandamos medidas que nos permitan comenzar la actividad empresarial sin cargas, y para ello son necesarias reformas profundas que se adapten a la realidad económica del momento. Necesitamos más medidas como las convenidas con Empresa Nacional de Innovación adscrita a la Dirección General de Política de la Pyme del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Desde el pasado mes de mayo, a través de un convenio firmado entre ENISA y nuestra federación nacional CEAJE, brindamos la posibilidad de acceder a empresas con menos de 24 meses de actividad a créditos sin aval de hasta 50.000 euros. Desde esa fecha se han concedido más de 10 millones de euros destinados a la creación de empresas que gracias a esta línea de financiación son hoy una realidad. En este año, contamos con 20 millones de euros para la creación de empresas por jóvenes empresa-

Ayudando a los



La Fundación Lucas Koch se creó en mayo de 2009 a raíz de una iniciativa de un grupo de amigos y familiares de la familia Koch para ayudar a jóvenes gravemente discapacitados como Lucas y a sus familias. Estas amigas constituyen el patronato de la fundación, que son en total 5 mujeres, incluyendo a la madre de Lucas.

Lucas es un niño que sufre una discapacidad múltiple severa. Eso le impide llevar una vida autónoma, necesitando de los cuidados y atenciones constantes de su familia. Lucas y su familia no son una excepción. Hay muchas familias parecidas, que tienen que renunciar a casi todo para dedicar su

tiempo y recursos económicos a cuidar y atender a estos niños. Se trata de uno de los colectivos que más ayuda

yectos encaminados a solucionar, paliar o mejorar los numerosos problemas a los que se enfrentan las personas con discapacidades severas y sus familiares.

En marzo de 2010 inauguraron el primer proyecto, el Parque Infantil de Integración. “Porque creemos que todos los niños, tengan o no una discapacidad, tienen derecho a un parque donde jugar. Y porque deseamos la verdadera integración, que se logra compartiendo y haciendo las cosas juntos. Nuestro parque nace con vocación pionera y el deseo de inspirar y animar a otros a construir más parques de integración. Si te ha gustado la idea, y quieres promover la creación de un parque como éste, ¡nosotros te ayudamos!”, según comentan en su página web <http://www.fundacionlucaskoch.org>. Con el Parque Infantil de Integración Lucas Koch, sobre un terreno de aproximadamente 2.500 metros cuadrados, quieren promocionar el juego como forma de aprendizaje y convivencia. En el parque se encuentran diversos juegos adaptados, entre los que destaca un gran fuer-

Una fundación sin ánimo de lucro y con el espíritu de servicio a los demás. Ahora, con un proyecto más ambicioso, necesitan recoger la generosidad que ellos han sembrado. Su gerente, Susana Pérez Herrero, nos ha concedido una breve entrevista muy clarificadora

necesita pero, paradójicamente, uno de los que menos recibe. Comprometidos con esta situación surge la Fundación Lucas Koch cuyos principales objetivos son desarrollar una serie de pro-

te de madera diseñado en dos plantas y que cuenta con varias rampas que permiten el acceso de sillas de ruedas. Dicho parque está situado en la bonita localidad alicantina de Busot.

demás



Susana Pérez Herrero, Gerente de la Asociación Lucas Koch

Mujeremprendedora: Balance de tu paso por esta fundación, ¿desde cuándo eres gerente?

Susana Pérez Herrero: Llevo trabajando para Fundación Lucas Koch algo más de 6 meses. Yo procedo del sector financiero, habiendo trabajado fundamentalmente en multinacionales del sector de seguros. Me incorporé dando un giro a mi carrera porque, si bien tenía unas condiciones excelentes en mi anterior empresa, personalmente necesitaba dar un sentido mayor a mi trabajo, y el hecho de tener la oportunidad de trabajar para el tercer sector y en concreto con las personas que componen esta fundación me encajó perfectamente en mi momento vital.

ME.: ¿Qué supone para ti ayudar a estas personas con discapacidad?

S.P.H.: Mi sentimiento es que estamos contribuyendo a construir una sociedad basada en conceptos de comunidad, acercándonos a las personas que lo necesitan, y formando parte de la realidad social de una forma más consciente. Desgraciadamente en la actualidad si no prestas atención a estas cuestiones puedes pasar por el mundo alejado de realidades sociales que en ocasiones están muy cerca de ti, en tu vecindario, en el colegio de tus hijos, pero que corren paralelas. Estas realidades forman parte del mundo en que vivimos, y siendo responsables, debemos participar y contribuir, personas y empresas, a compensar las situaciones de personas menos favorecidas. Además ninguno estamos a salvo de tener la discapacidad en nosotros mismos o en nuestro entorno personal, por lo que acercarnos a ella nos puede ayudar a entenderla mejor.

ME.: ¿Somos ‘sensibles’ los españoles para con estas personas necesitadas?

S.P.H.: Pienso que somos sensibles, pero que aún queda camino por recorrer. En el tercer sector trabajamos para desarrollar el voluntariado tanto por parte de particulares como por parte de empresas, éste último aún con bastante recorrido en España. Tenemos que fijarnos objetivos ambiciosos y estimular a los demás a despertar a las realidades sociales y ayudarles a entenderlas y a que valoren lo significativa que puede ser su colaboración.

ME.: ¿Qué proyectos tenéis preparados en un futuro?

S.P.H.: Vamos a construir el Centro Fundación Lucas Koch en San Juan de Alicante. Acabamos de recibir la adjudicación del derecho de superficie de un terreno de más de 3.000m². Este es nuestro proyecto estrella para los próximos años. Paralelamente estamos desarrollando programas de voluntariado, proyectos de ocio para personas con discapacidad incluyendo el desarrollo de modelos de parques de integración y divulgamos las bondades de las terapias con caballos para personas con discapacidad.

Proyectos futuros

Actualmente están desarrollando nuevos próximos: El Centro Fundación Lucas Koch que incluirá una Casa-Hogar, un Albergue, un Centro de Escucha, un Centro de Terapia y un Jardín Sensorial. A parte trabajan activamente en el Programa de Formación, en la financiación de terapias ecuestres y en el desarrollo de talleres de sensibilización hacia la discapacidad.

El **Centro FLK** es una residencia-centro de atención nocturno, un lugar donde se combina asistencia profesional con un trato afectuoso, humano y donde prima el respeto a la dignidad de la persona. Es una casa inspirada en un modelo de Países Bajos para niños con diversos grados de discapacidad, que ya funciona en ese país con mucho

éxito desde 1997. **Centro de Orientación a Familias:** servicio de escucha a familias que ofrecerá través de una “relación de ayuda” (Counselling) el apoyo y orientación necesarias para superar momentos especialmente difíciles y afrontar mejor los problemas derivados del trato con el mundo de la discapacidad. **Centro de Respiro Familiar:** solución vacacional destinada a estancias temporales que constará de albergue para personas con discapacidad y sus monitores así como para familias con hijos con discapacidad.

Su financiación, de momento, se ha valido de ayudas privadas, es ahora cuando deben empezar a solicitar ayudas públicas dado que tienen entre manos el proyecto de la construcción del Centro FLK. ●



"La libertad de la mujer es su salario"

Encarna Poto es sinónimo de "pelea", de esa lucha que las mujeres de principios de los 60 saben perfectamente de lo que se habla. Siempre al pie del cañón, defendiendo las causas de otras mujeres, trabajando codo con codo con los sindicalistas, y poniéndose en la piel de empresario cuando era necesario "y justo. Porque un trabajador que quiere quemar su empresa, es mal trabajador y compañero". Encarna, "que no me gusta Encarnación porque me queda grande", nos ha concedido una entrañable y significativa entrevista en su Dos Hermanas natal. Impone entrevistar a una mujer que ha hecho historia con mayúsculas en la lucha por los derechos de la mujer; me lo puso fácil, me encontré a una mujer vital y dinámica, con las ideas muy claras y una sonrisa perenne en la cara

Mujeremprendedora: De un tiempo a esta parte ha recibido un montón de premios y de reconocimientos por toda una vida de trabajo y tesón. Supongo que todos estos ni se los imaginaba cuando con 14 años comenzó a trabajar como rellenadora...

Encarna Poto: Eran momentos, cuando yo empecé, que -por los años que se cruzaban- era una niña que destacaba. No tuve el respaldo económico para seguir en el colegio, pero entre los jóvenes de mi alrededor llamaba la atención. Yo me sentía casi como un bicho raro. Por aquel entonces no había mujeres en los sindicatos y yo fui una de las primeras. La mujer de ahora está mucho más preparada, tiene mayores accesos a todo. Cuando me dieron el premio a nivel nacional, me vino a buscar el Gobierno que estaba, era el del PP. Con todo lo grande que es España y

Trabajo, no le dan; no le dan vivienda, entonces, ¿qué le dan? ¿Qué apoyo recibe una mujer con un problema real? Por eso cuando se habla de libertad de mujer, de una mujer que ha sufrido malos tratos, que le han dejado embarazada y no se ha hecho el hombre responsable, que nos pongamos a charlar dos horas no es solución. Por eso, muchas compañeras hacen crítica de Encarna, porque yo llevo muchos años ayudando y no hablando de ayudar. La libertad de la mujer es su salario. Y se me echan encima diciéndome que ya estoy con el dinero para arriba y para abajo. Pero un salario no es sólo una cuestión económica, va más allá. Es una libertad de movimiento, de poder tomar tus propias decisiones sin esperar a que

Encarnación Poto

Presidenta de Asland y
ex presidenta de Acyco

me lo han dado a mí, pues me sentí muy orgullosa. Porque en los años 60-70 había poca gente que destacara en ese ámbito. Hoy todo el mundo ayuda y hace gala de las libertades que tenemos las mujeres, pero ¿tú te imaginas en esos años, con Franco, ayudar a las mujeres a abortar lo que fue? Hacíamos pequeñas rifas para dar el dinero a las mujeres que más lo necesitaban. Aquello estaba prohibido, pero hoy, tampoco estamos mejor...

ME.: La verdad es que las mujeres hemos avanzado mucho en libertades y derechos gracias a mujeres como tú...

EP: Yo soy muy crítica. Hoy en día es más la teoría, es más lo escrito que las realidades. Cuando una mujer tiene un problema de verdad, y se lo digo claramente al Instituto de la Mujer, quién le ayuda, quién le soluciona el tema.



alguien te de dinero. Puedes tomar tú la iniciativa con la tranquilidad de un respaldo, tu trabajo y tu estabilidad económica al final de mes. Eso es libertad.

ME.: ¿Sus inicios como sindicalista no están reñidos con su condición de empresaria?

E.P.: Yo lo he llevado muy bien siempre, porque una cosa no está reñida con la otra. Cuando yo me hice cargo de esta compañía tenía muy claro que a los socios tenía que hablarles muy claro y enfrentarme a lo que no veía bien de la empresa. Yo no creo que haya que haber un enfrentamiento entre el empresario y el sindicalista porque al final el objetivo es el mismo, la empresa para la que trabajas o la empresa que diriges. Un sindicalista, y siempre lo he dicho, puede llevar un abrigo de visión. Aunque por esto también he recibido críticas... Lo digo por dos razones, si un sindicalista no es capaz de defender su salario, pues no es un buen sindicalista. No puede pensar en meterle fuego a su empresa, porque es meterle fuego a su salario. Y si la lucha es por intereses personales, ya es mal sindicalista. Porque el principio del sindicato siempre es un conjunto de trabajadores, no la unidad. El éxito de una huel-

ga reside en saber cómo y por qué finalizarla. Ese es el éxito, llegar a un acuerdo para desconvocarla. Yo dentro de la cooperativa he sancionado y he tenido que despedir a gente, y no se me han echado encima, ni los sindicatos, ni los trabajadores. Porque me he cargado de argumentos para poder actuar así. Es duro, pero si tienes unas ideas claras, es más fácil. Una persona puede ser decente hasta que deja de serlo.

ME.: ¿Y el tema de las cuotas, Encarna, estás a favor o en contra?

E.P.: Fíjate el tema de las cuotas las veo bien, pero hay una cosa que no lo veo. Hemos luchado mucho por tener a mujeres en puesto de relevancia, pero ahora hay mujeres en algunos puestos que no saben, que no están capacitadas para ello. Que sólo están ahí por entretenerse. Que sólo son empleadas, no es una profesional capacitada. Antes se contaba con la honradez de las personas, ahora no puedes casi ni poner la mano en el fuego. Ahora nos encontramos con gente que intenta jugar al ajedrez y no sabe ni jugar al par-

chís. Tenemos gente que está en el Gobierno que no está preparada, que no sabe. Estamos en una España de las más preparadas de la historia, pero a la vez de las menos productivas de todos los tiempos.

ME.: ¿Crees que lo peor de la crisis ha pasado ya?

E.P.: De eso nada, aún nos queda para rato. Pero yo soy tremenda para eso, creo que la crisis nos ha venido bien. Todo lo que está pasando nos viene bien porque está educando a mucha gente. Está saliendo un montón de gente que no ha sido fiel a su Gobierno, a las estructuras que representan. No hay dinero en el mundo para soportar los errores que se han cometido. Voy un poco más allá. Incluso esta crisis ha servido para darnos cuenta que las mujeres no estamos implicadas en ningún caso de corrupción porque no tenemos el poder suficiente. Y ahí viene el problema real de la mujer, que no quiere dejar de ser madre para estar en el poder. Tenemos uno o dos papeles muy duros en la sociedad. A la hora de trabajar fuera de tu ciudad, si eres hombre, no hay problema, porque eres tú el que te mueves; pero si es mujer la que ha de trasladarse, se arma un pitote porque tienes que llevar a los niños, con lo que eso supone. Al final, rechazas el puesto. Y ahora, en época de crisis, la mujer está siendo la que paga el pato.

ME.: Pero tú tienes tres hijos y un marido, ¿cómo lo han vivido?

E.P.: Yo lo he tenido muy fácil. Nací en el 47 y nací con mi libertad de mujer de siempre. Yo no sé si mi familia me lo permitió o yo conseguí, con la ignorancia de mis padres, darle la vuelta a todo. Yo decía que iba a trabajar y no era verdad. Echaba horas extras los sábados para compensar lo que no trabajaba entre semana. En mi casa siempre se me ha respetado por como yo era. Luego me casé con un hombre al que conozco desde chicos. Me entendió desde siempre. Hemos crecido juntos y él sabía perfectamente como soy yo, así que hemos tenido muy claro dónde estaba cada uno. He aprendido que no pueden salir 100% bien las cosas, pero lograr un 70% que salga bien, ya es suficiente. Mis hijos me han echado en cara alguna vez que no he estado en casa, pero yo no cambiaría nada, porque creo que les he educado de otra manera, les he enseñado lo que es trabajar y trabajar duro. ●



"Creo que la crisis nos ha venido bien. Está educando a mucha gente. Está saliendo un montón de gente que no ha sido fiel a su Gobierno, a las estructuras que representan"



mónicaURGOITIAristegui

Campaña para la **Integración Laboral**

Asociación **“Ayúdale a Caminar”**

Entra en

www.ciudadpintura.com

**Colabora con nosotros
Compra nuestras canciones**

CDs

Solidarios



Asociación
**Ayúdale
a Caminar**

Telf. 91 213 01 01



recursos humanos

maángeles TEJADA

Presidenta de Fidem y directora
de Randstad Professionals y HR Solutions

La ética del progreso

No deja de ser paradójico que coincidiendo en lo que podríamos denominar “época de crisis”, que viene del 2007 y que no sabemos si acabará algún día y que sabemos que nunca más se volverá a lo de antes del 2008, haya sido muy relevante la ascensión al poder político mundial de 21 presidentas y premiers.

Algo puedo asegurar, desde mi modesta opinión y por mi experiencia directiva, y es que, con toda seguridad, si realmente las mujeres tuviéramos algo más de este ínfimo 1% de “poder de decisión mundial” es muy posible que no hubiéramos llegado a esta situación económica.

Y esta afirmación subjetiva no tiene nada de corporativismo, simplemente coincide, con lo que los expertos definen, como la forma de gestionar en femenino. Pues cuando asumimos la responsabilidad en cualquier ámbito, nos preocupa mucho más el bien del conjunto que el propio; preferimos el diálogo y la comunicación a la imposición, porque sabemos que las voluntades no se vencen con el puño, sino con la mano tendida; naturalmente somos competitivas, pero sólo, para que todos lleguen al final del camino y nos gusta el emprendimiento, porque el empleo lo dan los emprendedores y hace miles de años que tenemos asignado el rol familiar de administrar recursos y priorizar el bien de nuestra gente antes que el propio.

La realidad es que en muchas empresas siguen las diferencias salariales y cargos directivos y aunque exista un 80% de universitarias frente a un 73% de hombres, no obstante, comparto la opinión de la profesora de Esade, Esther Sanchez, ya que “...a pesar de los obstáculos,

“Creo que estamos posiblemente al final de un ciclo y en la vigilia de un modelo nuevo. Ciertamente la tecnología nos ha asombrado y superado, pero también nos socializa”

las que están capacitadas para estos puestos, han logrado vencer barreras”. Toda vez que el talento no sabe de sexos y lo importante en las empresas es que cuadren los resultados.

Desde Fidem nos preocupamos, no sólo de acoger, desarrollar y apoyar, en la línea de microcréditos y posibilitando otras ayudas, este espíritu emprendedor innato en las mujeres. Además, todas las empresarias y directivas de nuestra Federación Internacional hemos asumido el compromiso de construir una sociedad mejor para todos y todas y para ello, reivindicamos un equilibrio salarial que no existe actualmente, y que llega a un 22,17 en cargos de dirección general y ‘sólo’ un 3,69% en el área comercial, según el informe ICESA-Esade ¿Será porque vendemos mejor que dirigimos? ¿O porque en esta sociedad masculina aún hay recelo para confiar el poder a las mujeres? Supongo que cada lector y lectora tienen una respuesta.

Como conclusión creo que estamos posiblemente al final de un ciclo y en la vigilia de un modelo nuevo. Ciertamente la tecnología nos ha asombrado y superado, pero también nos socializa, debemos aprender de estos cambios y crear una nueva conciencia ética en la que podamos educarnos, ser tratados y organizados, pero nada de eso es posible sin respeto porque hombres y mujeres nos necesitamos para progresar de una forma responsable y sostenible. ●

Política de igualdad en el SAS

CCOO Andalucía ha presentado al Servicio Andaluz de Salud un documento de mejora en materia retributiva y de permisos y licencias



Hospital Virgen del Rocío en Sevilla

La Federación de Sanidad y Sectores Sociosanitarios de CCOO de Andalucía (FSS-CCOO de Andalucía) entregó el pasado abril a la Dirección General de Personal y Desarrollo Profesional del Servicio Andaluz de Salud (SAS) un documento de mejora en materia retributiva y de permisos y licencias. Y es que este sindicato considera que es necesario "modificar determinados aspectos en política de igualdad en el SAS" que actualmente conllevan "una discriminación por razón de sexo".

Sobre esta base, esta Federación de CCOO de Andalucía ha presentado la propuesta de mejora en materia retributiva y de permisos y licencias para modificar aspectos que, según este sindicato, suponen "un trato perjudicial a la mujer trabajadora en el SAS".

Actualmente, según CCOO, si las trabajadoras de los centros sanitarios del SAS han estado de licencia por riesgo por embarazo antes de iniciar el descanso por maternidad o han disfrutado sus vacaciones tras finali-

zar el permiso de maternidad, "no cobran el prorrateo de determinados conceptos retributivos (media aritmética de lo percibido en los últimos tres meses por guardias, noches, continuidad asistencial, etc.) que obtendrían si no hubieran estado en esta situación de embarazo o maternidad". La propuesta de CCOO consiste en situar el periodo del prorrateo en los tres meses anteriores al inicio de cualquier permiso relacionado con la maternidad (riesgo durante el embarazo, maternidad y riesgo durante la lactancia).

Por otra parte, el sindicato mantiene que, "si las situaciones de riesgo durante el embarazo y durante la lactancia natural están consideradas como contingencias profesionales", se le deben dar "la misma consideración retributiva que al resto, como son el accidente de trabajo o la enfermedad profesional". Asimismo recuerda que "se trata de un permiso que sólo puede ser disfrutado por la madre trabajadora y, por tanto, debe tener el mismo tratamiento que el permiso por maternidad". Respecto a la reducción de jornada por cuidado de hijo y familiares, CCOO propone que la comisión de vacaciones de cada uno de los centros sanitarios decida las discrepancias que surjan entre la trabajadora y la dirección de la empresa en cuanto a la concreción horaria de la reducción de jornada. ●

>>Fomentando el estudio

CCOO, a través de su Fundación Formación y Empleo (FOREM-A), ha impartido durante el año 2010 y el primer trimestre de 2011 un total de 1.355 cursos de formación para 21.590 personas ocupadas (3.648 más de las previstas al inicio de curso), 288 cursos más sobre el compromiso inicial adquirido con la Junta de Andalucía. La secretaria de Formación de CCOO de Andalucía, Milagros Escalera, realizó el pasado abril el balance "altamente positivo" de los Planes de Formación para personas ocupadas. Estos 1.355 cursos se reparten en tres planes: 951 cursos en el Plan Intersectorial Autonómico, 34 cursos en el Plan de Autónomos y 370 cursos en los distintos Planes Sectoriales. En cada uno de estos Planes, FOREM-A también ha realizado más cursos de los comprometidos en un principio: 182 cursos más en Intersectorial, 14 cursos más en Autónomos y 92 cursos más en Sectoriales. En horas,

CCOO ha impartido un total de 97.520, 17.138 horas más de las aprobadas al principio del Plan. En cuanto al número de alumnos y alumnas, el sindicato, a través de FOREM-A, ha formado a un total de 21.590, cifra superior también a los 17.942 previstos al inicio del curso 2010 (+ 3.648 alumnos y alumnas). Por Planes, el alumnado se repartió de la siguiente forma: 15.439 en el Plan Intersectorial, 534 en el Plan de Autónomos y 5.617 en los Planes Sectoriales. Para Escalera, la formación que CCOO de Andalucía imparte a las personas ocupadas "va en la dirección de aumentar su cualificación para avanzar hacia ese objetivo que debe ser el cambio de nuestro modelo productivo y la mejora de la productividad y competitividad del mismo". "Nuestro sindicato fue el primero que propuso un nuevo modelo productivo para superar la crisis; somos consecuentes con nuestra propuesta y lo demostramos con acciones finalistas como son estos cursos de formación para personas ocupadas", concluyó. ●



anaPÉREZluna

Secretaria de la Mujer de UGT-A

El valor del trabajo

Un año más, con motivo del 1 de mayo, Día Internacional del Trabajo, UGT Andalucía quiere hacer una doble reivindicación, la apuesta por un empleo decente y de calidad como alternativa primordial en todo el proceso de negociación para la superación de la crisis económica, y la erradicación de todos aquellos obstáculos que todavía tienen que salvar las mujeres para alcanzar este empleo decente y de calidad.

Nuestra acción sindical hoy día tiene esta doble vertiente, la defensa de los derechos laborales de las trabajadoras y trabajadores, y la eliminación del sesgo de género que pueda resultar por dificultades en su ejercicio.

Estas dificultades siguen siendo producto de una estructura mental y cultural que no termina de abandonarnos a pesar de la puesta en marcha de políticas de igualdad desde las instancias competentes. Y es que la idiosincrasia masculina se niega a perder su estatus social, político y económico. De ahí que a las mujeres se nos haga cuesta arriba lo que comúnmente los hombres resuelven en terreno llano.

La puerta de entrada al mercado laboral es distinta en tamaño y forma para hombres y mujeres, pero también está a diferente distancia para unos y otras. La cosa se complica cuando conseguimos entrar y las mujeres tenemos que abrirnos paso ante los diferentes caminos que queremos o podemos emprender. El abanico de posi-

bilidades que se ofrecía en tiempos de empuje y bonanza se ha tornado hoy a modo de racimos de uvas pasas, que deshace el tejido sociolaboral y transfigura la ley competitiva del mercado en ley de demanda sin oferta. Este panorama no pinta nada halagüeño ni para un sexo ni para el otro; el valor del trabajo, que el movimiento sindical ha venido sosteniendo hasta identificarlo con un estado de bienestar, vuelve a ser cuestionado y abanderado por la imperante ideología neoliberal.

Mientras la pequeña y mediana empresa se resquebraja porque no puede hacer frente a los pagos impuestos por la economía de mercado, y falla el autoempleo, y las nuevas políticas de gestión de Recursos Humanos, asociadas a una visión de futuro que contemple la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, se estancan ante los imperativos de una crisis que olvida el principio de igualdad; al empresariado de antaño, que sólo entiende de aumentar, y a lo peor mantener sus beneficios a costa de la desvalorización del trabajo, le ha venido francamente mal que las mujeres reclamen concordancia entre el trabajo a desempeñar y el que se merecen, y peor le viene aún que quieran ganar lo mismo por un trabajo similar; qué osadía reivindicar el mismo salario, no tendrán bastante con insertarse en el medio laboral. Eso pensará la distribuidora estadounidense Wal-Mart, que a sus ganancias como empresa especuladora hay que añadir los beneficios de aplicar la discriminación salarial por razón de sexo.

La Secretaría de la Mujer de UGT Andalucía pone de relieve la actitud de rechazo que se percibe a aplicar medidas correctoras y medidas de igualdad en las empresas. La desvalorización general del trabajo tiene entre las mujeres trabajadoras las consecuencias que temíamos que pasaran, y es que la igualdad entre los sexos todavía no ha calado lo suficiente ni en el imaginario popular ni mucho menos entre los poderes que conducen la política y la economía de nuestra sociedad. ●

Con más de ochocientas oficinas
estamos aquí cerca de ti
y de tus proyectos. Y eso sólo
se consigue de una forma:
poniendo una persona frente a ti.





recursos humanos

anamaríaHERRERO

Directora de Montaner & Asociados

¿Es tan difícil trabajar en equipo?

El trabajo en equipo debería ser algo natural en la vida empresarial, pero desafortunadamente no es así. Aceptar la interdependencia y la diversidad son dos de los elementos que más dificultan el desarrollo del trabajo en equipo. Por todas partes surgen barreras en forma de actitudes, conflictos no resueltos, diferencias de criterio, etc., si los tuviéramos que detallar podrían ser los siguientes:

1. La principal es la resistencia de los directivos. Ya que significa cambiar la forma de trabajar. Se cree que trabajar en equipo les hará perder poder y que no podrán controlar todo.

2. El falso trabajo en equipo por parte del líder. Muchos líderes tienen la opinión o decisión tomada, y aparentan consultar al equipo.

3. Conflictos no expresados. La diversidad crea tensión y ésta nos conduce al conflicto.

4. Conflictos no resueltos. A veces se entra en conflicto entre distintos miembros y no se termina de resolver por parcialidad o falta de poner las cosas encima de la mesa.

5. Falta de asumir la misión del equipo. Muchas veces ha sido impuesta o poco debatida. La resistencia suele ser pasiva con lo cual es más difícil de detectar. Es necesario disponer de una misión (¿Por qué estamos aquí?) que sea debatida y consensuada para que pueda ser asumida por todos.

6. El fenómeno Group Think. Que consiste en que los grupos se cierran totalmente a cualquier cambio externo, no dejando que las opiniones influyan en la marcha del equipo.

7. Falta de sinceridad. Dar un feed back sesgado o interesado tiene consecuencias fatídicas en el equipo. Un feedback individual o grupal tiene que ser completo, sincero, sin

matices, sin juicios de valor, con hechos observables que permitan a los que lo reciben su crecimiento.

8. Reuniones infructuosas. Es lo que más desanima a los miembros de un equipo, estas reuniones interminables sin ningún sentido, sin ningún resultado, que aparentemente se toman decisiones y que al final le caen a uno.

9. Falta de autodiagnóstico. Todo equipo tiene que “auscultarse” con regularidad, tomarse el pulso de cómo van las cosas y qué es lo que tenemos que mejorar. Es necesario establecer una sistemática de diagnóstico.

Si eres consciente de todo lo anterior y estás dispuesta a desarrollar el trabajo en equipo en su organización, deberás seguir los siguientes pasos:

1. Ser consciente de las dificultades y de las ventajas, reservar tiempo para el desarrollo de equipo, por ejemplo una tarde cada 15 días. Preparar las mentes de los miembros de su equipo. Facilitarles alguna lectura sobre trabajo en equipo y sus beneficios. Convocar una reunión del equipo.

2. En la reunión dar una breve explicación sobre trabajo en equipo y pasar el Cuestionario de Diagnóstico, pedir que cada miembro dé una breve explicación que justifique su puntuación: Primero a nivel individual se cumplimenta el cuestionario y después se ponen en común las aportaciones individuales. Ponlo en una hoja grande de papel para que sea visible para todos.

3. La reacción de todos frente a los resultados y su posterior discusión es lo que puede dar frutos para conseguir mover al equipo. En los diagnósticos de equipo suelen haber siempre algunos ítems a mejorar, el equipo debe decidir cual cree que se tendrían que mejorar.

4. Este paso es muy importante y consiste en pedir al equipo si quiere trabajar o no en equipo. No te conformes con los síes con la boca cerrada. Dirígete uno a uno y cerciórate de que todos asumen que quieren trabajar en equipo.

5. Establece la programación de las fechas de las próximas reuniones y facilite el tema para la segunda reunión: Definir o redefinir la misión del equipo.

Si te decides y no sabes por dónde empezar, no dudes en contactar conmigo, creo en la eficacia del trabajo en equipo bien hecho y esa eficacia es la que necesitamos en estos momentos. ●







Associação de Esportes de Brasília

Buscamos 02

- Recepcionista
- Faixa 1 (Educação)
- Experiência
- Remuneração Variável em Função de Desempenho
- Quarta a Sexta-feira
- Salário em R\$ 1.000,00
- Para saber mais

Contato

Se inscreva no site www.aesbrasil.org.br e envie o currículo em PDF para recrutamento@aesbrasil.org.br

Se inscreva no site

www.aesbrasil.org.br



trabalhamos para crescer

Contato e Inscrição

www.aesbrasil.org.br



Avda. Blas Infante 4, 4ª izqda. / 41011 SEVILLA / Telf.: 954 27 11 40 / Fax: 954 28 43 18 / E-mail: info@aesevilla.org

En cinco vistazos

FLASHES DEL OCIO Y LA CULTURA

>>Precariedad laboral en femenino

La malagueña Silvia Chicón es codirectora y coreadora de la serie *Asqueadas*, una producción online que la realizadora define como "una sátira de la situación de la juventud actual, una crítica a lo que sufrimos cada día pero con humor, porque no tenemos que hundirnos, hay esperanza". El audiovisual ha registrado, desde la emisión de su primer capítulo en febrero, 5.200 visitas con sus dos primeras entregas.



>>III Muestra de Vídeo Andaluz

La Sala Santa Inés de Sevilla acoge hasta el próximo 8 de mayo la III Muestra de Vídeo Andaluz *Survideovisiones 2*, que reúne las obras más recientes de diez artistas andaluces en los ámbitos de la videocreación, la videoperformance o la videoanimación. La exposición tiene como comisaria a Margarita Aizpuru.

>>Machado se enfrenta a su memoria

La compañía de teatro La Tarasca lleva a Santa Clara, en Sevilla, 'Antonio Machado, la luz de sus poemas', obra que plantea un diálogo entre el poeta en su juventud y en sus últimos días en Collioure. El montaje se representará del 12 al 29 de mayo, de jueves a domingo a las 21:00 horas.



>>Andalucía de los Deportes 2010

El BOJA ha publicado la convocatoria de los Premios Andalucía de los Deportes correspondientes a 2010. Estos galardones se otorgan para reconocer a los protagonistas más destacados de Andalucía en este ámbito. La fecha tope para presentar las candidaturas es el 16 de mayo. En esta edición, los premios se concederán en cinco modalidades: Mejor Deportista, Mejor Deportista con Discapacidad, Mejor Equipo, Promesa del Deporte y Mejor Labor por el Deporte.



>>Chardin

El Museo del Prado acoge estos días una excepcional muestra de Chardin, cuyo respeto por los objetos cotidianos no deja todavía de sorprender. La exposición, que podrá visitarse hasta el próximo 29 de mayo, se compone de 57 obras de este gran maestro del bodegón y de la pintura de género, entre las que se incluyen algunas novedades respecto a las presentadas en la sede italiana.



a su salud
anamaríaPAGADOR

Prepárate para la menopausia



La menopausia es el cese de la menstruación, ocurre alrededor de los 45-55 años en la mayoría de mujeres. Es otra etapa de la vida y no un problema de salud. El climaterio es el periodo anterior y posterior a la menopausia, una nueva transición entre la vida fértil y la no reproductiva, pudiendo durar unos 10-15 años. Durante esta etapa, la función ovárica y la producción de hormonas disminuyen, pudiendo notarse cambios, donde nuestro cuerpo y mente deben adaptarse a ellos. La forma de vivirlo va estar influenciada por la sociedad en la que vivimos, nuestra forma de ver la vida. Para muchas, la menopausia, supone el final de la feminidad y el principio del envejecimiento por el valor que le dan a la belleza y a la juventud. Lo considero un error. Si cuidamos nuestra salud, mejoraremos la calidad de vida de esta nueva etapa. Aprovechemos las ventajas de este periodo. Sentirnos maduras y productivas, en el trabajo, en el hogar. Mejorando la sexualidad al desaparecer el miedo al embarazo, con la capacidad de seguir experimentando placer a lo largo de toda la vida, teniendo más experiencia, utilizando lubricante y más juegos eróticos si es necesario. Mantengámonos en forma, realizando ejercicio y con una alimentación equilibrada, con ingesta adecuada de calcio y suplemento de vitamina D, para prevenir el aumento de peso típico de la menopausia, y los problemas óseos. Desarrollando y manteniendo buenos hábitos de sueño, evitaremos el insomnio y el cansancio. Los cambios emocionales pueden verse influenciados al coincidir con preocupaciones de hijos, cuidados de padres ancianos aumentando el estrés y la ansiedad. Buscaremos soluciones, no hay excusas. Toma las riendas de tu vida, como siempre. ●



8 ideas para tus vacaciones

El verano se acerca y con él las vacaciones. Desde Mujeremprendedora te damos una serie de consejos para que organizarlas sea más fácil y para que no te lleves sorpresas desagradables

Prepara un presupuesto

Si las cuentas no te salen descarta ese destino ideal al que pensabas volar o ese lujoso hotel en el que querías alojarte. Sabiendo de cuánto dinero se dispone para ir de vacaciones se descartan una serie de opciones y se hace más fácil la elección de los lugares que visitar o los 'caprichos' que poder darse. Esto también te permite destinar menos dinero a una cosa (por ejemplo viajar en 'low cost') para destinarlo a otra (destinos más lejanos o simplemente alargar las vacaciones).

1

No cantes victoria

Muchas veces la prisa o más bien la impaciencia hace que creamos que hemos dado con el vuelo o el hotel ideal con un precio difícilmente más barato. Un pequeño truco que puede hacer ahorrar bastante dinero es: una vez que se encuentre el hotel deseado, buscarlo en Google para ver si hay otra página que lo oferte a un precio más reducido, algo que muchas veces suele ocurrir.

2

Cuanto antes, mejor

La diferencia entre planificar un viaje con antelación o hacerlo de manera totalmente improvisada es abismal. Si se contrata un hotel con varios meses de antelación, además de conseguir un precio mucho más barato nos aseguramos que haya plazas disponibles, algo de vital importancia sobretodo en destinos muy solicitados. Si viajas en avión también puedes encontrarte la sorpresa de que adelantando o retrasando tu viaje algunos días más de lo previsto puedes encontrar el mismo servicio a un precio más bajo, algo que solamente se puede decidir con cierto margen de maniobra.

3



Internet te puede ayudar

Gracias a la red se puede tener un amplio conocimiento de casi cualquier ciudad a base de clics. Aplicaciones como Google Maps permiten trazar rutas desde un punto a otro e incluso ver el recorrido con imagen real. Para estos casos también son muy útiles los foros, en los que otros viajeros dan consejos sobre qué visitar y qué hacer en los que incluso se plantean una serie de rutas dependiendo del tiempo de permanencia en el destino.

5

Lee la letra pequeña

Una de las sorpresas más habituales a la hora de viajar es el incremento 'por sorpresa' del precio de los vuelos contratados. Es una práctica habitual el que no se añada hasta el último momento el importe de las famosas 'tasas' e incluso la facturación de la maleta, algo que suele rondar los 20 euros por bulto. En las aerolíneas 'low cost' suele estar más confuso el precio final que en las convencionales, así que desconfíe de las 'gangas'.

6

4

Cuidado con la documentación

Algo que puede dar al traste con el tan ansiado viaje es el no tener la documentación en regla. Comprueba que ni el DNI ni el pasaporte te caduquen este año y si tienes que ir a renovarlo intenta hacerlo antes del mes de julio, ya que es cuando más personas intentan realizar estos trámites. Si viajas a otro país de la Unión Europea, lleva contigo tanto DNI como pasaporte (aunque no sea necesario), ya que ante la pérdida del primero o un robo el pasaporte nos va a permitir salir del país, de lo contrario habría que realizar molestos trámites burocráticos.

Lleva 'papeles de más'

Tras reservar hoteles y vuelos, imprime los resguardos y hazlo varias veces, no sabes si te los pedirán como prueba fehaciente de la compra o te bastará con enseñar tu DNI. Más vale llevarlo todo para evitar sorpresas desagradables.

7

Opciones alternativas

Puedes considerar viajar fuera de la temporada estival, si es que puedes hacerlo, y optar a unas vacaciones mucho más económicas. El turismo de cruceros es una opción realmente asequible en temporada baja y existen un sinfín de recorridos interesantes: desde el clásico Mediterráneo al Báltico pasando por la navegación fluvial a través de Centroeuropa.

8



La firma de moda prêt-à-porter que lleva vistiendo a la mujer estadounidense durante los últimos 40 años acaba de aterrizar, por fin, en España, su primer mercado europeo, para instalarse en el armario de la mujer española. En cuanto al mercado al que va dirigida, Jones New York piensa en una mujer que irradia éxito y confianza; tanto si se viste para una reunión de trabajo como si va al teatro durante el fin de semana su estilo es versátil, siempre brillante y atemporal.

Con alrededor de 150 puntos de venta en centros de El Corte Inglés, la firma contará con tres divisiones: Jones New York para tallas regulares, Jones New Petite para clientas de corta estatura, y Jones New York Woman para tallas grandes.●

JONES NEW YORK ATERRIZA EN ESPAÑA

SHOPPING



>> Movilidad en su mejor expresión



Ya sea que esté jugando, consultando sus redes sociales o disfrutando de su multimedia cuando se desplace, la nueva tableta Iconia Tb A100 de Acer es su sueño hecho realidad. Elegante y compacta, esta tableta de 7" ofrece una portabilidad inigualable y máximo rendimiento, llevando su experiencia móvil al siguiente nivel.

Precio: 349 euros con wifi y de 449 euros con wifi y conexión 3G

www.acer-group.com



>> Del bloc de notas a la pantalla

Staedtler acaba de presentar en España Digital Pen, un sistema que supera la tradicional distancia que va de la nota escrita a mano a la información introducida en un ordenador mediante teclado. Staedtler Digital Pen incorpora una tecnología que permite almacenar y transferir al ordenador notas a mano mediante un sistema de ultrasonidos y ondas infrarrojas. El sistema puede reconocer textos escritos en 22 idiomas diferentes y destaca por ser 'inteligente': es decir, aprende a identificar y leer la escritura de cada usuario.

Precio: 100 euros

www.staedtler.es



>> Lacoste, edición limitada

La firma Lacoste acaba de presentar la edición limitada de camisetas Marie Perron. Y es que el trabajo de esta ilustradora francesa es una referencia obligada para los fashionistas de París y de todo el mundo: 'Top Snob' en Figaro Scope, 'J'me l'fais' y 'Do Don't' para Jalouse son solo tres de las publicaciones que proyectan su talento dibujando chicas jóvenes o mujeres siempre muy elegantes, de mente abierta y modernas. Con su visión aguda y a veces ojo crítico, Perron transmite a través de sus ilustraciones una interpretación fresca y actual de las últimas tendencias.

www.lacoste.com

Es una de las ciudades más bellas y armoniosas de Europa, su construcción sobre siete colinas ofrece perspectivas admirables desde cualquier lugar, su calle principal, la llamada Milla Real, situada entre el palacio de Holyroodhouse y el Castillo, bordeada de iglesias y casas señoriales, resulta impresionante. Además es una ciudad verde con magníficos jardines y sus museos reúnen obras de Tiziano, Rembrandt y El Greco, de Monet, Turner y Van Gogh. Toda ella es Patrimonio de la Humanidad, pero uno de los principales protagonistas turísticos son sus muertos y, en muchos casos, la terrorífica forma en que llegaron a serlo... y cómo aún se quejan de ello.

La capital de Escocia, Edimburgo, parece predestinada a las historias fantásticas. No muy lejos de ella se esconde desde hace casi 1.500 años, Nessie, para algunos el terrible monstruo del lago Ness y para otros un posible superviviente de los plesiosauros, de proporciones inimaginables, que ha hecho que miles de personas digan haber escuchado gemidos y gruñidos procedentes de estas aguas dulces. En una ciudad así, tenía que nacer el mago Harry Potter; su autora J. K. Rowling no tenía más que mirar a su alrededor y apreciar la atmósfera, a veces sobrenatural y mística, para encontrar inspiración; de hecho, varios de sus libros los escribió en un café de Nicolson Street, cerca de Canongate, una de las calles que forman la Royal Mile.

Personajes siniestros

Éste es un buen sitio para comenzar la visita de la ciudad de la mano de Skyscanner, de hecho buena parte de las

Cómo ir:

El buscador de vuelos Skyscanner, con una de sus herramientas más útiles, propone diversas combinaciones de vuelos directos desde España a Edimburgo, sin necesidad de especificar fecha. Por ejemplo, desde Barcelona operan Ryanair y Spanair a partir de 43 euros; desde Madrid lo hace easyJet desde 60 euros. También hay vuelos directos desde Fuerteventura, Málaga, Alicante, Lanzarote, Gran Canaria, Tenerife, Reus y Girona con precios entre 65 y 144 euros.

Dónde dormir:

Si no te quieres gastar mucho dinero, la mejor opción son los diversos hoteles Travelodge que hay en la ciudad, varios de ellos muy céntricos, con precios a partir de 25 euros la habitación. Especialmente recomendable es el Travelodge Edinburgh Central (33 St Mary's Street, a 50 metros de la Royal Mile), reservas desde España en el teléfono: 91 405 73 93, www.travelodge.es. Las habitaciones son amplias (con capacidad hasta cuatro personas), sencillas y limpias, tienen aire acondicionado/calefacción, mesa de trabajo, TV color, teléfono, baño completo y wi-fi. Este hotel ofrece además desayuno buffet y restaurante.

excursiones a pie por el casco antiguo salen de aquí. La novedad, es que hay mayoría de recorridos acompañados por un guía siniestramente disfrazado, que las visitas comienzan al caer la tarde y tienen como objetivo las historias y los persona-



jes truculentos que habitaron ¿y todavía habitan? esta ciudad.

En cualquier momento del recorrido puede aparecer el espectro gaitero, el pianista invisible de Charlotte Square, el hombre de rostro lívido y sombrero rojo de Jamaica Street o la dama gris de Ann Street. Y desde que el Parlamento escocés se reúne en su nueva sede, en el ultramoderno edificio frente a la residencia de la reina en sus visitas a Edimburgo, el palacio de Holyrood, no hay que descartar la aparición de ciertos fenómenos, pues en sus dependencias se encuentra otro lugar encantado: Queensberry Lodge. En la época en que Queensberry Lodge era un hospital, no era raro ver a una mujer llorando sentada al pie de una cama.

La ciudad rebosa de anécdotas de autenticidad histórica que pueden helar la sangre. St Cuthbert's y Cannongate Kirk, donde se alza una iglesia y un cementerio también en la Milla Real, eran los barrios favoritos de los profanadores de tumbas y fueron frecuentados por los señores Burke y Hare, por ejemplo, que proporcionaban cadáveres a los estudiantes de anatomía a principios del siglo XIX. La demanda, en efecto, nunca escaseaba. Pero mientras que otros se tomaban el trabajo de desenterrar los cuerpos del cementerio, Burke y Hare aplicaban un método más expeditivo, ya que estrangulaban al menos a 16 clientes de su taberna.

Sin olvidar a Deacon Brodie, respetable ebanista durante el día y ladrón y asesino sin escrúpulos de noche, ahorcado en 1788, cuya



Taberna Deacon Brodie's



claves para el turismo
vanessaCALVO

Taxis de altos vuelos



Hagamos una escapada de fin de semana o un viaje de mayor duración, lo cierto es que para nuestro desplazamiento nos decantaremos, sin duda alguna, por una de estas dos opciones: ir en nuestro vehículo particular o bien, hacer uso de los transportes públicos -autobuses, trenes, aviones, barcos...- Pero, ¿pasaría por nuestra mente la idea de coger el taxi? Probablemente a priori, este planteamiento nos pueda resultar un tanto chocante. Es por ello que resulta necesario precisar el concepto ya que hablamos de un taxi que circula a gran altura y entre las nubes. Sí, así es, ha llegado el turno del aerotaxi low cost.

Los aerotaxis, que iniciaron su andadura allá por el año 2006, se perfilaron como un nuevo concepto del viajar situado entre las compañías aéreas tradicionales y la aviación privada; una modalidad de transporte destinada casi en exclusiva a altos ejecutivos y personas adineradas. Sin embargo, hoy día, algunas compañías se han adentrado en el mercado low cost, permitiendo así acercar este transporte a un público más amplio; pero, sin olvidar que, a pesar de ello, no resulta la opción más asequible a la hora de viajar.

¿Las ventajas de volar en aerotaxi? Evitar las largas esperas en los aeropuertos; librarnos de tener que hacer escalas; la posibilidad de aterrizar en aeropuertos más pequeños y, tal vez, más próximos a nuestro destino final... Y es que, generalmente, cuando abonamos un importe un tanto elevado por un servicio esperamos obtener a cambio ciertas contraprestaciones. ●

Skyscanner te anima a descubrir esta ciudad fantástica y fantasmagórica

vida inspiró a Robert Louis Stevenson su novela 'El extraño caso del Dr. Jekyll y Mr. Hyde'.

Escalofríos a la carta

Todos los 'Ghost Tours' (recorridos fantasmagóricos guiados) permiten conocer celebridades del más allá. De este modo, es posible encontrarse frente a frente con el monje loco de Cowgate, con brujas gimientes, o incluso con salteadores o ladrones de caminos ejecutados siglos atrás... Si se es amante de las sensaciones fuertes, no hay que dejar de descender bajo las antiguas calles adoquinadas de Edimburgo, una visita que perdurará en la memoria.

Sin duda la atracción turística más misteriosa y frecuentada es Mary King's Close o el callejón de Mary King, con base histórica, que ha creado un pequeño parque temático en torno a su tragedia e infinidad de recuerdos alegóricos, desde chocolates a muñecas. Este modesto barrio fue arrasado durante el siglo XVII por la temible peste bubónica; al parecer, las autoridades, por miedo a un contagio general de toda la población, adoptaron la tremenda decisión de tapiar la zona para impedir la salida de los enfermos, condenando así a toda la población, contagiada o no, a una muerte inexorable. Pasado el tiempo, los muros y los

edificios del barrio fueron derrumbados para construir nuevas viviendas. Sin embargo, pese a quedar enterrada bajo el suelo la amarga vivencia de sus habitantes, Mary King ha sido desde entonces protagonista de innumerables misterios, de apariciones de niños enfermos, de madres gritando en busca de sus hijos, de bebés llorando desgarradamente, de sombras extrañas... Un pasado cruel que para muchos todavía sigue vivo bajo la Royal Mile.

Edinburgh Dungeon (la mazmorra de Edimburgo), que evoca los aspectos más negros de la historia de la ciudad, también es fuente de emociones fuertes. Por suerte, todas las historias de miedo se presentan siempre con abundantes dosis de humor para la que las sensaciones sobrecogedoras se disipen rápidamente. Para recuperar energías tras estas evocaciones trágicas, nada como acercarse a Witchery by the Castle, en el sótano del Scotch Whisky Heritage Centre a unos metros del Castillo de Edimburgo, donde se podrá degustar una comida diabólicamente deliciosa sin tener que abandonar este ambiente sobrenatural. Este restaurante era antaño un lugar destacado de la hechicería escocesa, y sus mesas y sillas provienen de diversas iglesias de la región. ●

enriqueSANCHO



artes de vida

susanaMUÑOZ

Periodista

Ética y periodismo

Hace pocos días terminé la lectura del libro de Iñaki Gabilondo 'El fin de una época'. Sus reflexiones han sido un reencuentro con mi vocación y principios profesionales, al tiempo que una cruda visión de las heridas abiertas en el periodismo actual. La profesión atraviesa una profunda crisis -lo demuestran los casi 4.000 puestos de trabajo perdidos desde 2008- y al tiempo está inmersa en una serie de vertiginosos cambios económicos y tecnológicos, que en consecuencia y a mi juicio, están desmantelando la esencia de la profesión.

Las empresas del sector, lejos de primar la calidad de la información y el bagaje profesional, centran hoy sus aspiraciones casi en exclusiva en mantener saneada su cuenta de resultados, obsesionadas al tiempo con el desarrollo de la comunicación 2.0. Este nuevo marco no sólo cuestiona y apremia la formación de los profesionales de la información para adaptarla a los nuevos perfiles profesionales, sino que está convulsionando a un sector que está olvidando sus principios rectores. Y estos son (ahí es nada) el servicio a la ciudadanía y la ética profesional, que deben mantenerse inamovibles como requisitos transversales e imprescindibles, sea cual sea el soporte físico o tecnológico que se utilice para ejercer la profesión y el contexto político, social y económico en el que se desarrolle.

Quienes llevamos ya algunos años dedicados al Periodismo vemos con tristeza y desazón como esos inmaculados principios tropiezan de manera constante con diversos inconvenientes hasta acabar hechos añicos. El apremio temporal cae

como una losa sobre la cabeza de los profesionales de este país, una circunstancia habitual en la profesión, que se ha visto incrementada por la escasez de recursos humanos y la urgencia que las nuevas fórmulas comunicativas están generando. Su consecuencia más inmediata es la falta de rigor y profundidad en las informaciones que se ofrecen, que acaban por dejar a un lado la imprescindible norma de contrastar las fuentes y los datos, abriendo la puerta de par en par a la rumorología y haciendo saltar por los aires el prestigio de la profesión, en manos del "tú también puedes ser periodista". La realidad actual -como recuerda Gabilondo- es que los medios están convirtiéndose, cada vez más, en portavoces oficiosos de titulares "interesados" procedentes de fuentes que hacen innecesaria la tarea de la acción periodística. El producto final es un enjambre de noticias vacías de contenido que, lejos de profundizar, se quedan en la superficie, empobreciendo al mismo tiempo el uso del lenguaje, mediante la estandarización de usos y recursos.

A ello se une la implantación de peligrosas prácticas -orquestadas fundamentalmente desde el mundo de la política-, como las ruedas de prensa sin preguntas, una tendencia que denota un claro abuso de poder. Así como las maniobras de determinados personajes insertados en el mundo del periodismo que pasan por encima de cualquier principio moral para defender sus posturas apocalípticas, en estos tiempos de grave crisis económica. "El Apocalipsis -como apunta Gabilondo-, en efecto, está muy de moda. A él se llega a veces de manera involuntaria, como consecuencia de la propia intensidad de la información. Pero existen verdaderos apóstoles de la catástrofe, auténticos mensajeros del medio que tratan de hacerse sitio a base de gritos".

Ante estas circunstancias, la cuestión es saber si la sociedad puede permitirse minar la voz del periodista. Yo me debato en mi propio quehacer diario buscando las luces que iluminen mi horizonte y opto por mantener mis raíces vocacionales y, parafraseando a mi añorado Gabilondo, quiero pensar que "se elige esta profesión porque te importa el otro, tu semejante, y porque quieres hacer algo que sirva a la sociedad. Si no son ésas las razones, entonces es un oficio muy mal elegido". ●

AGENDA

de la empresa

www.agendaempresa.com

Ya
en su
kiosco
P.V.P: 4 euros



Para suscribirse
llama al
teléfono:
954 53 98 47

 **informania**



RESISTIRÉ
Pénélope Bagieu
Océano

Aventuras y desventuras de Josefina, una treintañera insegura cuyo día a día resulta singular pero a la vez vive historias que a muchas les serán familiares. De la misma autora de 'Mi vida es lo más', conserva su personal estilo en el dibujo así como en los temas que trata.



**TELEMARKETING:
REDUCIR COSTES
Y VENDER MÁS**
Vicente Cámara
Ferrer
FC Editorial

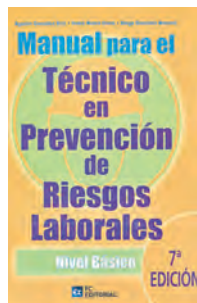
Aprender a ahorrar costes para conseguir el máximo beneficio posible. Esta es la premisa de este libro que se centra en el mundo del marketing a distancia ofreciendo una serie de ejemplos prácticos con los que desarrollar nuevas estrategias de venta.



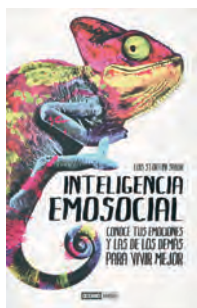
**CONTABILIDAD PARA
NO CONTABLES**
Wayne A. Label
y Javier de León
Pirámide

Brillante introducción al mundo de la contabilidad para aquellas personas que acaban de realizar una primera toma de contacto con esta disciplina. Basa los ejemplos prácticos en un negocio hipotético y utiliza métodos ágiles a la vez que sencillos y eficaces.

**MANUEL PARA EL
TÉCNICO DE
PREVENCIÓN DE
RIESGOS
LABORALES**
VV.AA.
FC Editorial



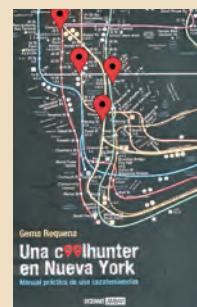
Libro de referencia para todas aquellas personas que deseen ampliar sus conocimientos en esta materia, ya sean duchos en ella o principiantes. Incluye ejercicios de autoevaluación para que el lector pueda validar los conocimientos adquiridos durante su lectura.



**INTELIGENCIA
EMOSOCIAL**
Luis Stortini
Océano

Manual de autoayuda en el que se ofrece al lector una serie de pautas para vivir más tranquilo y feliz aceptando su propia realidad. Entre otros asuntos, el libro ayuda a dominar el miedo y la vergüenza o mejorar la comunicación con el exterior.

RECOMENDADOS



**UNA
COOLHUNTER
EN NUEVA
YORK**
Gema Requena
Océano Ambar

La llamada 'capital del mundo' también es un punto de referencia en lo que a tendencias de moda se refiere. Desde su experiencia personal, la autora describe qué está pasando en Nueva York ahora mismo, así como algunos secretos de la ciudad de los rascacielos.



**EL INICIO DE LA
PRIMAVERA**
Penelope Fitzgerald
Impedimenta

Frank Reid, un impresor inglés que vive en Moscú, descubre al volver a su casa que su esposa le ha dejado y se ha llevado a sus tres hijos consigo. Desde entonces la vida del inglés cambia y va tomando consciencia de nuevas realidades hasta entonces desconocidas para él.



**TÉCNICAS DE ARCHIVO
Y DOCUMENTACIÓN EN
LA EMPRESA**
Cristina Parera Pascual
FC Editorial

Quinta edición de este manual que trata de hacer más simple la ardua tarea de la clasificación de documentos en la empresa, algo que cada vez se antoja más complicado debido al surgimiento de nuevos formatos al ritmo marcado por las nuevas tecnologías.



>> El musical de Nino Bravo, que realiza un recorrido cronológico de la vida y la carrera del artista, se presenta en el Teatro Infanta Leonor de Jaén. Se lleva a cabo mediante imágenes de su ciudad natal y entrevistas grabadas con personajes que tuvieron relación directa con el cantante.

21
de mayo
SÁBADO

El Palacio Municipal de Deportes de Granada celebra el espectáculo deportivo 'Harlem Globetrotters', protagonizado por los famosísimos jugadores de baloncesto en el que combina jugadas inverosímiles y de gran talento técnico con gags y situaciones cómicas que hacen las delicias de todos.

6 de mayo
VIERNES



13
de mayo
VIERNES

El cineasta neoyorquino Woody Allen llega a los cines españoles con una nueva película, 'Medianoche en París', con Owen Wilson y Marion Cotillard entre los protagonistas de la cinta que, además, cuenta con Carla Bruni en uno de los cameos más comentados de los últimos meses.



4
de mayo
MIÉRCOLES

>> Desde entonces hasta el 15 de mayo se celebra en Córdoba su famoso concurso popular de patios, una de las actividades estrella del mes de mayo y la fiesta más singular de la ciudad.

ADEMÁS ...

1 de mayo. El musical 'Mamma mia!' llega al Palacio de Exposiciones y Congresos de Granada con un reparto de más de 30 actores encabezados por Mone, Marta Valverde, Rita Barber y Alex Casademunt, concursante de Operación Triunfo interpretando a Sky.

20 de mayo. La representación escénica 'Tan sólo flamenco' de Isabel Bayón Compañía Flamenca se presenta en el Teatro Infanta Leonor de Jaén.



24
de marzo
MARTES

Rafael Amargo bailará por primera vez en Sevilla y será sobre el escenario del Teatro Lope de Vega presentando el espectáculo 'Solo y amargo'.



con permiso

manuelBELLIDO

bellido@mujeremprendedora.net
http://manuelbellido.com

“Ride si sapis”

A veces, salimos del cine con el semblante pensativo porque la visión de una película nos ha dejado impactados, lacrimosos y meditabundos. Otras, sin embargo, vemos una de dibujos animados, o una comedia americana llena de lugares comunes y con un argumento no problemático y sencillo y sentimos la formidable sensación al salir de la sala de proyección que nos hemos despejado y relajado, como si nos hubiéramos quitado un peso de encima. El motivo, probablemente, es que nos hemos reído y la risa, se sabe, es un buen medicamento que renueva nuestra energía. Leí no hace mucho en un tratado de medicina una frase de George Ivanovitch Gurdjieff que me pareció muy certera: “La risa nos alivia de energía superflua, que, si queda sin utilizar, puede convertirse en negativa, es decir, en veneno. La risa es el antídoto”. Todos lo hemos comprobado alguna vez. Algunos minutos de risa a mandíbula batiente logra disipar hasta los dolores de muela. Mi buen amigo el doctor González me decía recientemente que la risa cura problemas como la depresión, la angustia, la falta de autoestima y el insomnio. Hasta los conflictos de pareja se disipan cuando se mueven los diafragmas de ambos, a la vez, y los pulmones remueven el doble de aire que habitualmente. Se entiende que una buena respiración fortalece el corazón y el espíritu. Además, no podemos olvidar que el hombre se distingue de todas las demás criaturas por la facultad de reír. A todos nos ha sucedido ir por la calle, recordar algo que hemos oído y echarnos a reír ante la mirada extrañada de la gente que nos cruzábamos. A mí me pasa cuando recuerdo alguna de las cosas que decía el barbero que venía a casa a cortarnos el pelo a mi padre, a mi hermano y a mí, cuando éramos niños. De vez en cuando soltaba una de esas frases lapidarias que hoy,

al recordarla, no me deja contener la sonrisa. Si mi hermano y yo estábamos armando una pelotera le decía a mi padre en tono irónico: “La confusión está clarísima”. Otras veces, hablando del trabajo o del estudio, decía: “Trabajar nunca mató a nadie, pero, ¿para qué arriesgarse?” o “Mátate estudiando, y serás un cadáver muy culto”. Alguien que lo conoció me decía que, ya anciano, Juan decía de vez en cuando con la guasa socarrona que lo caracterizaba: “Lo triste no es ir al cementerio, sino quedarse”. Spinoza habría dicho si hubiera conocido a este hombre y su talante campechano y guasón: “Conviene reír sin esperar a ser dichoso, no sea que nos sorprenda la muerte sin haber reído”. A veces los días pasan en una vertiginosa sucesión de momentos serios, conversaciones de trabajo, telediaros repletos de tristeza, diálogos sobre corrupción política o crisis económica, silencios estirados, frases grandilocuentes, y cosas por el estilo. Apenas parece que podamos tener un momento de distensión. La risa es un buen recurso y no podemos permitirnos el lujo de desaprovechar las ocasiones que se presenten para generarla. Incluso yo diría que hasta es bueno provocarla. Cicerón que nada tenía de tonto decía siempre: “Si eres sabio, ríe”. ¿Habéis probado alguna vez a reiros en silencio? Imposible, ¿verdad? Aunque, con lo que acabo de decir, probablemente, esté haciendo sonreír a más de uno, recordando algún acto oficial o alguna ocasión solemne donde las ganas de soltar una carcajada eran grandísimas pero la seriedad de la circunstancia no lo aconsejaba. No he tratado de disertar sobre la risa sino de recordarme y recordaros que es un buen antídoto para mejorar la calidad de nuestras vidas, y aunque ya sabemos que la verdad absoluta no existe, y esto es absolutamente cierto, espero, al menos, haber conseguido contagiar por un momento las ganas de unas risas sanas y saludables. Oliverio Goldsmith nos dejó un consejo: “El día más irremediabilmente perdido es aquel en que uno no se ríe”. ●

“La risa es un buen recurso y no podemos permitirnos el lujo de desaprovechar las ocasiones que se presenten para generarla. Incluso yo diría que hasta es bueno provocarla”

¿Regalos de
Empresa?

Haz uno útil

Regala una
suscripción de

mujeremprendedora

Te recordarán todo el año

te lo damos todo hecho

el paquete, el envío y tu saludo

todo con una oferta excepcional



Llámanos al 954 53 98 47 y te damos la solución

QUE NO QUE
ME FUEDA
ENGañE DECIDIR
YO LA
PARA
SOCIAL
Que me
digan cuánto
ganan
con mi
pasta

¿Cómo quieres
que sea tu banca?

Hemos escuchado tu voz y hemos
creado Banca Cívica: la única que te dice
cuánto beneficio obtiene contigo y donde
tú decides a qué proyectos sociales
destinar parte de ese dinero.

www.cajasol.es

www.bancacivica.es

Cajasol

BANCA CÍVICA

Es tu dinero y tú decides

Más de 10.000 personas de 16 ciudades nos
han dicho cómo les gustaría que fuese su banca.